

지주/유통/상사 R.A  
 박종렬 김지은  
 02)6260-2466 02)739-5938  
 jrpark@heungkuksec.co.kr qet3474@heungkuksec.co.kr

(071840)

# 롯데하이마트

**BUY**(유지)

실적 턴어라운드와 재평가

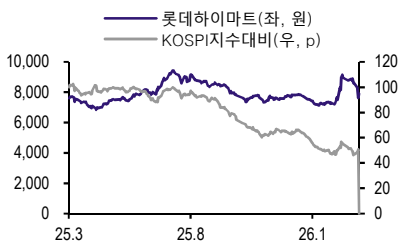
<b>목표주가</b>	<b>10,500원(유지)</b>
현재주가(03/05)	7,900원
상승여력	32.9%
시가총액	187십억원
발행주식수	23,608천주
52주 최고가 / 최저가	9,440 / 6,850원
3개월 일평균거래대금	1십억원
외국인 지분율	3.5%
주요주주	
롯데쇼핑 (외 4인)	65.3%
자사주 (외 1인)	2.0%
롯데하이마트우리사주	0.1%

추가수익률(%)	1개월	3개월	6개월	12개월
절대수익률	3.4	1.4	-8.7	3.9
상대수익률(KOSPI)	-4.7	-34.8	-82.9	-114.3

(단위: 십억원, 원, %, 배)

재무정보	2023	2024	2025E	2026E
매출액	2,610	2,357	2,300	2,386
영업이익	8	2	10	27
EBITDA	132	118	122	143
지배주주순이익	-35	-305	-2	7
EPS	-1,498	-12,935	-105	308
순차입금	614	595	476	394
PER	n/a	n/a	n/a	25.6
PBR	0.2	0.2	0.2	0.2
EV/EBITDA	6.5	6.5	5.4	4.0
배당수익률	2.9	4.1	3.8	3.8
ROE	-2.8	-28.0	-0.3	0.8
컨센서스 영업이익	-	-	0	0
컨센서스 EPS	-	-	0	0

**주가추이**



가전시장 역신장에도 불구하고, 지구 노력으로 일회성 제외한 실제 영업이익의 구조적인 개선 추세가 지속되고 있음. 2026년에는 긍정적인 자산효과와 실질임금 상승, 소비심리 개선 등으로 실적 턴어라운드가 가능할 전망이다.

**4Q25 Review: 영업손실 87억원으로 전년비 크게 축소**

지난해 4분기 별도기준 매출액 5,244억원(-5.8% YoY), 영업손실 87억원(적축 YoY)으로 당초 전망치를 하회한 영업실적을 기록함. 국내 가전 시장의 침체에도 불구하고, 차별화된 상품과 서비스로 고객 접점 확대를 통해 성과를 창출하고 있음. 4분기는 통상적인 계절적 비수기의 영향과 함께 전년동기비 외형 감소와 함께 매출총이익률이 약화됐지만, 효율적인 판관비 통제를 통해 영업손실 폭을 크게 축소했다는 점은 긍정적으로 평가함. 또한, 그동안 매년 반복되어 왔던 영업권 손상차손(2024년 2,647억원)도 추가적으로 발생하지 않아 세전손실과 당기순손실 규모도 크게 축소됨.

**2026년: 실적 개선의 원년이 될 전망**

2026년 연간 매출액 2.4조원(+3.7% YoY), 영업이익 265억원(+170.7% YoY)으로 수정 전망함. 2020년 이후 점포 축소를 통한 구조조정과 가전시장(부동산 경기) 침체 등이 겹치면서 부진한 실적 흐름을 지속해왔지만, 올해부터는 실적 개선의 원년을 맞이할 전망이다. 이는 실질임금 상승과 긍정적인 자산효과, 소비심리 개선 등의 긍정적인 영업환경과 함께 동사의 고빈도 전략 품목 및 고객 접점 확대에 대한 지속적인 노력의 결과가 결실을 맺을 것이기 때문임. 올해의 핵심사업 전략으로 1) 서비스(끊임없이 진화하는 국내 최장 Care 서비스), 2) 상품(선택 다양성 강화, PB 'PLUX'), 3) Store(전문상담 매장), 4) E-Commerce(가전 전문 Mail) 등을 추진해나갈 전망이다.

**투자의견 BUY, 목표주가 10,500원 유지**

목표주가는 가치합산방식으로 산출했고, EV/EBITDA Multiple을 3.0배(최근 5년간 평균치 대비 47% 할인)를 적용함. 지난해 10월 31일 기업가치 제고 계획(자율공시)을 통해 2024년 11월 공시했던 내용의 이행현황 및 계획을 재차 발표함. 2029년 매출액 2.8조원 이상, 영업이익 1,000억원 이상, 배당성향 30% 지향을 목표로 제시함.

**표 1 롯데하이마트 실적 추이 및 전망**

(단위: 십억원)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25P	1Q26E	2Q26E	3Q26E	4Q26E	2025P	2026E	2027E
<b>매출액</b>	529	594	653	524	551	617	676	542	2,300	2,386	2,467
매출총이익	152	189	194	147	160	199	203	153	681	716	747
<b>영업이익</b>	-11	11	19	-9	-7	16	24	-6	10	27	42
세전이익	-15	11	14	-15	-11	12	20	-12	-5	9	25
<b>순이익</b>	-14	11	14	-14	-9	10	16	-10	-2	7	20
수익성 (%)											
GPM	28.7	31.8	29.7	27.9	29.1	32.2	30.1	28.3	29.6	30.0	30.3
OPM	-2.1	1.8	2.9	-1.7	-1.3	2.5	3.5	-1.1	0.4	1.1	1.7
RPM	-2.9	1.8	2.1	-2.8	-2.1	2.0	3.0	-2.2	-0.2	0.4	1.0
NPM	-2.6	1.9	2.2	-2.7	-1.6	1.6	2.4	-1.8	-0.1	0.3	0.8
성장성 (% YoY)											
매출액	0.7	0.8	-4.9	-5.8	4.1	3.8	3.6	3.5	-2.4	3.7	3.4
영업이익	적지	275.0	-39.1	적지	적지	48.5	26.0	적지	444.4	170.7	58.1
세전이익	적지	364.3	-47.5	적지	적지	16.3	44.4	적지	적지	흑전	흑전
순이익	적지	667.2	-47.1	적지	적지	-12.4	12.9	적지	적지	흑전	흑전
기본가정											
GDP성장률(실질)	0.0	0.6	1.8	1.7	2.3	2.0	1.4	1.7	1.0	1.9	1.9
민간소비	0.6	0.9	1.9	1.8	2.1	2.0	1.6	1.6	1.3	1.8	2.0
소비자물가상승률	2.1	2.1	2.0	2.4	2.2	2.1	1.9	1.8	2.2	2.0	2.0
점포수											
기말	310	311	312	313	314	315	316	317	313	317	321
평균	310	311	312	313	314	315	316	317	313	317	321

 주: 2026년 연말 영업권상각 규모에 따라 세전이익과 순이익 변동 가능성은 상존  
 자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

**표 2 롯데하이마트 적정주주 가치 산출 근거**

(단위: 십억원, 천주, 원, %)

	2026E	2027E	12M Forward	비고
1. 사업가치	424	434	425	
EBITDA	143	147		
EV/EBITDA	3.0	3.0		최근 5년간 평균(5.6배) 대비 47% 할인율 적용
2. 투자자사 가치	202	204	203	
투자유가증권	14	14		순자산가액 대비 30% 할인 적용
기타투자자산 등	188	190		순자산가액 대비 30% 할인 적용
<b>3. 기업가치 (=1+2)</b>	<b>626</b>	<b>638</b>	<b>628</b>	
4. 순차입금	394	312	380	
5. 비지배주주지분	0	0	0	
6. 적정시가총액 (=3-4-5)	232	326	248	
발행주식수	23,608	23,608	23,608	
<b>적정주가 (원)</b>	<b>9,844</b>	<b>13,816</b>	<b>10,506</b>	
현재주가	7,900	7,900	7,900	
<b>상승여력 (%)</b>	<b>24.6</b>	<b>74.9</b>	<b>33.0</b>	

자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

표 3 롯데하이마트 2026년 중점추진전략

구분	사업내용	상세 전략
전문상당 매장 Store New Format	해외 브랜드 중심 고객선호상품의 강화	글로벌 Top Brand 50개 신규 추진 (4월~7월) 프리미엄/보급형 생활·주방IT 중심 구색 대폭 보강
	상권별 취급 SKU 표준화	SKU 표준화 시스템(POG) 완성 (5월) 신규 우수상품 구색 완비 및 상담력 확대
국내 최강 Care Service	하이마트 안심 케어 서비스	가전 Care: 국내외 브랜드 수리 및 중고 가전 보장 홈 Care: 한샘 연계 서비스 및 청소·위생 전문 홈클리닝 패밀리 Care: 방법, 방재, 돌봄 서비스 제공 (5월)
선택 다양성 강화, PB 'PLUX'	Product&혁신적 보증 연장 서비스	Product PB: 꼭 필요한 기능&상응하는 가격 Service PB: 최대 5년 무상수리 보증
가전 전문 Mall E-Commerce	전문 큐레이터 화상상담 서비스 개시 (5월)	5월: 하이마트 Outlet(대규모 전시가전, 재고처분) 7월: 하이마트 Care-SET 전문관 9월: 하이마트 PB관·카테고리 전문관

자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

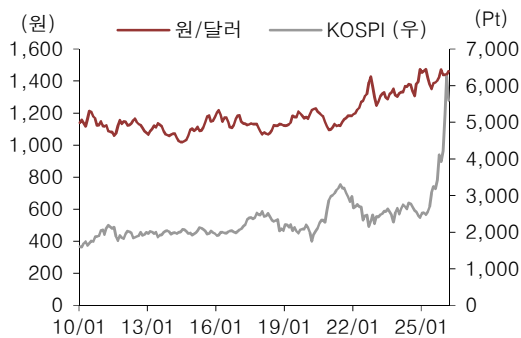
표 4 롯데하이마트 국내 점포 현황

지점명	장부가			면적
	토지	건물	합계	
지점 (총 335점)	194,129	119,405	313,533	488,539
물류센터 (총 11개)	32,351	26,132	58,483	107,881

단위: 백만원, 제곱미터

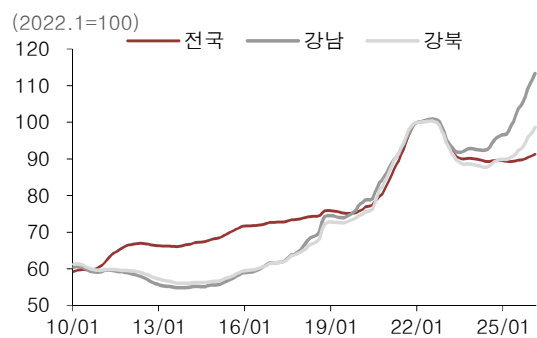
자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

그림 1 KOSPI 상승세



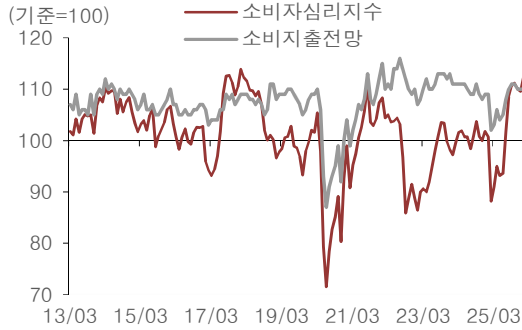
자료: 통계청, 흥국증권 리서치센터

그림 2 아파트매매가격 지수, 강남 중심 전고점 돌파 추세



자료: 통계청, 흥국증권 리서치센터

그림 3 소비심리 개선 추세 지속



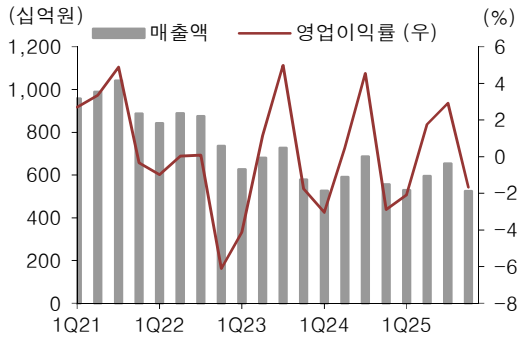
자료: 통계청, 흥국증권 리서치센터

그림 4 장기침체 중인 소매판매, 최근 반등세



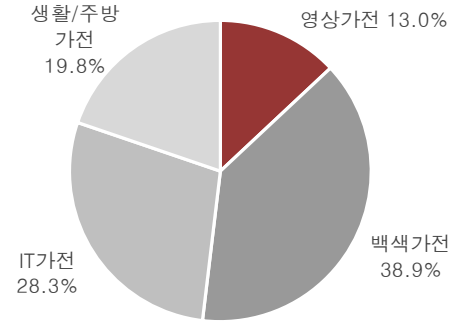
자료: 통계청, 흥국증권 리서치센터

그림 5 매출액 및 영업이익 추이



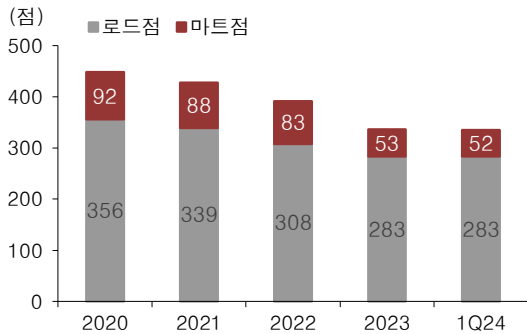
자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

그림 6 상품군별 매출 비중



주: 예누리 및 기타 매출액은 제외함  
 자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

그림 7 점포 운영 현황



자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

그림 8 롯데하이마트 재고자산 추이



자료: 롯데하이마트, 흥국증권 리서치센터

**포괄손익계산서**

(단위:십억원)

결산기	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>매출액</b>	<b>2,610</b>	<b>2,357</b>	<b>2,300</b>	<b>2,386</b>	<b>2,467</b>
증가율 (Y-Y,%)	(21.8)	(9.7)	(2.4)	3.7	3.4
<b>영업이익</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>42</b>
증가율 (Y-Y,%)	흑전	(79.1)	462.4	174.1	58.1
EBITDA	132	118	122	143	147
영업외손익	(38)	(289)	(15)	(18)	(17)
순이자수익	(22)	(25)	(20)	(15)	(15)
외화관련손익	(0)	(0)	0	0	0
지분법손익	0	0	0	0	0
세전계속사업손익	(30)	(287)	(5)	9	25
<b>당기순이익</b>	<b>(35)</b>	<b>(305)</b>	<b>(2)</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
<b>지배기업당기순이익</b>	<b>(35)</b>	<b>(305)</b>	<b>(2)</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
증가율 (Y-Y,%)	적지	적지	적지	흑전	175.3
<b>3 Yr CAGR &amp; Margins</b>					
매출액증가율(3Yr)	(13.6)	(15.2)	(11.7)	(2.9)	1.5
영업이익증가율(3Yr)	(62.9)	(74.7)	n/a	47.8	189.9
EBITDA증가율(3Yr)	(24.3)	(22.0)	12.6	2.7	7.6
순이익증가율(3Yr)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
영업이익률(%)	0.3	0.1	0.4	1.1	1.7
EBITDA마진(%)	5.1	5.0	5.3	6.0	5.9
순이익률 (%)	(1.4)	(13.0)	(0.1)	0.3	0.8
<b>NOPLAT</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>33</b>
(+) Dep	124	116	113	117	105
(-) 운전자본투자	(114)	37	(65)	6	6
(-) Capex	19	24	20	24	25
OpFCF	225	57	165	107	106

**재무상태표**

(단위:십억원)

결산기	2023	2024	2025E	2026E	2027E
유동자산	661	554	507	595	682
현금성자산	226	100	99	173	247
매출채권	61	44	45	47	48
재고자산	343	368	330	341	353
비유동자산	1,710	1,335	1,262	1,173	1,098
투자자산	421	362	334	337	340
유형자산	438	382	339	251	175
무형자산	851	591	588	585	582
<b>자산총계</b>	<b>2,371</b>	<b>1,889</b>	<b>1,769</b>	<b>1,768</b>	<b>1,780</b>
유동부채	715	543	476	480	483
매입채무	192	169	176	182	188
유동성이자부채	453	299	213	209	205
비유동부채	406	418	384	381	377
비유동이자부채	387	396	362	358	354
<b>부채총계</b>	<b>1,121</b>	<b>961</b>	<b>861</b>	<b>860</b>	<b>860</b>
자본금	118	118	118	118	118
자본잉여금	1,056	756	456	456	456
이익잉여금	95	73	372	372	385
자본조정	(19)	(19)	(38)	(38)	(38)
자기주식	(19)	(19)	(19)	(19)	(19)
<b>자본총계</b>	<b>1,250</b>	<b>928</b>	<b>908</b>	<b>908</b>	<b>921</b>
투자자본	1,842	1,499	1,361	1,278	1,209
순차입금	614	595	476	394	312
ROA	(1.5)	(14.3)	(0.1)	0.4	1.1
ROE	(2.8)	(28.0)	(0.3)	0.8	2.1
ROIC	0.3	0.1	0.5	1.6	2.7

**주요투자지표**

(단위:십억원, 원)

결산기	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>Per share Data</b>					
EPS	(1,498)	(12,935)	(105)	308	848
BPS	52,940	39,292	38,459	38,467	39,004
DPS	300	300	300	300	350
<b>Multiples(x,%)</b>					
PER	n/a	n/a	n/a	25.6	9.3
PBR	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
EV/ EBITDA	6.5	6.5	5.4	4.0	3.4
배당수익율	2.9	4.1	3.8	3.8	4.4
PCR	1.7	1.2	1.7	1.5	1.5
PSR	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>재무건전성 (%)</b>					
부채비율	89.7	103.6	94.8	94.7	93.3
Net debt/Equity	49.1	64.1	52.4	43.4	33.9
Net debt/EBITDA	464.5	505.0	388.7	274.8	212.5
유동비율	92.4	101.9	106.4	124.0	141.3
이자보상배율	0.4	0.1	0.5	1.8	2.9
이자비용/매출액	1.3	1.5	1.2	1.0	0.9
<b>자산구조</b>					
투자자본(%)	74.0	76.5	75.8	71.4	67.3
현금+투자자산(%)	26.0	23.5	24.2	28.6	32.7
<b>자본구조</b>					
차입금(%)	40.2	42.8	38.8	38.4	37.8
자기자본(%)	59.8	57.2	61.2	61.6	62.2

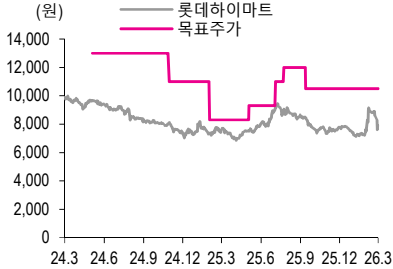
주) 재무제표는 별도 기준으로 작성

**현금흐름표**

(단위:십억원)

결산기	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>영업현금</b>	<b>263</b>	<b>109</b>	<b>171</b>	<b>118</b>	<b>118</b>
당기순이익	(35)	(305)	(2)	7	20
자산상각비	124	116	113	117	105
운전자본증감	112	(35)	59	(6)	(6)
매출채권감소(증가)	16	12	1	(2)	(2)
재고자산감소(증가)	128	(25)	38	(11)	(12)
매입채무증가(감소)	(24)	(25)	7	6	6
<b>투자현금</b>	<b>(106)</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>(29)</b>	<b>(29)</b>
단기투자자산감소	(107)	103	1	(0)	(0)
장기투자증감감소	0	0	(0)	(0)	(0)
설비투자	(19)	(24)	(20)	(24)	(25)
유무형자산감소	(1)	(5)	(4)	(1)	(1)
<b>재무현금</b>	<b>(112)</b>	<b>(227)</b>	<b>(173)</b>	<b>(15)</b>	<b>(15)</b>
차입금증가	(75)	(194)	(146)	(8)	(8)
자본증가	0	0	0	0	0
배당금지급	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)
현금 증감	45	(27)	1	74	74
<b>총현금흐름(Gross CF)</b>	<b>147</b>	<b>145</b>	<b>112</b>	<b>124</b>	<b>125</b>
(-) 운전자본증가(감소)	(114)	37	(65)	6	6
(-) 설비투자	19	24	20	24	25
(+) 자산매각	(1)	(5)	(4)	(1)	(1)
Free Cash Flow	240	79	154	92	92
(-) 기타투자	0	0	0	0	0
잉여현금	240	79	154	92	91

**롯데하이마트 - 주가 및 당사 목표주가 변경**



**최근 2년간 당사 투자이전 및 목표주가 변경**

날짜	투자이전	적정가격(원)	평균주가 괴리율(%)	최고(최저)주가 괴리율(%)
2022-05-19	담당자변경			
2024-05-09	Buy	13,000	(32.9)	(25.6)
2024-11-04	Buy	11,000	(31.1)	(25.6)
2025-02-06	Hold	8,300	(11.3)	(6.4)
2025-05-09	Buy	9,300	(9.3)	1.5
2025-09-18	Buy	10,500	(26.3)	(12.9)
2026-03-06	Buy	10,500		

**투자이전(향후 12개월 기준)**

기업	Buy(매수): 15% 이상 Hold(중립): -15% ~15% Sell(매도): -15% 이하	산업	OVERWEIGHT (비중확대): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상 NEUTRAL (중립): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준(± 5%) 예상 UNDERWEIGHT (비중축소): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상
		산업	

**최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율 (2025년 12월 31일 기준)**

Buy (97.4%)	Hold (2.6%)	Sell (0.0%)
-------------	-------------	-------------

**Compliance Notice**

- 당사는 보고서 제공시점 현재 상기 종목을 1% 이상 보유하고 있지 않으며, 동 보고서를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자는 상기 종목의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 보고서 제공시점 기준으로 지난 6개월간 상기 종목의 유가증권 발행에 주간사로 참여한 사실이 없습니다.
- 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

본 보고서는 당사 고객들의 투자에 관한 정보를 제공할 목적으로 당사 고객에 한하여 배포되는 자료입니다. 본 보고서의 내용은 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 신뢰성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 보고서가 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으며 당사의 동의없이 무단 복제, 대어, 전송, 변형 및 배포 될 수 없습니다.

**흥국씨앗체**

흥국씨앗체는 흥국의 기업철학 모티브를 반영한 글씨체로서, 세계 3대 디자인상인 독일 '2015 if 디자인 어워드'에서 커뮤니케이션 분야 브랜드 아이덴티티 부문 본상을 수상하였습니다. 친근하고 희망적인 느낌의 흥국씨앗체는 고객존중과 으뜸을 지향하는 흥국의 아이덴티티를 부각시킵니다.



<http://www.heungkuksec.co.kr>

- 주소 (본사) 서울시 영등포구 국제금융로 2길 32 (여의도파이낸스타워 14층)  
(리서치센터) 서울시 영등포구 국제금융로 2길 32 (여의도파이낸스타워 6층)
- 전화번호 영업부 대표 02)6742-3635
- 팩스 영업부 대표 02)739-6286