

LOTTE HIMART

2024년 1분기

경영 실적 발표

Investor Relations | 2024.4.26



Disclaimer

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”)의 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등 예측정보가 포함될 수 있으며, 이러한 예측정보는 그 성격의 불확실성으로 인하여 회사의 실제 미래실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.



Summary

1. 영업이익 전년대비 +98억 개선되었으나, 영업적자(▲160억) 탈피 못한 아쉬움 존재

⇒ 매년 ¼분기, 년 중 매출 Volume이 타분기 대비 상대적으로 낮고, 저마진 Mobile·IT 비중이 높음 (이익율 16.9%, 전품목 대비 ▲8.3%)

2. 롯데하이마트는 '23년 하반기부터 4가지 전략 과제에 집중하고 있음

긍정적
효과 발생

과제 ① 매장 리뉴얼 ⇒ 해당 56점 **+7.8%** 신장 (미시행점 대비 **+18.2%p** 효과)

과제 ② Home 만능해결 Service ⇒ **✓ 서비스 객수 및 연계 구매 증가** **✓ 신규고객 창출 효과 확인**

출시 및
OPEN 임박

과제 ③ PB ⇒ Product & 혁신적 보증 연장 서비스 조합

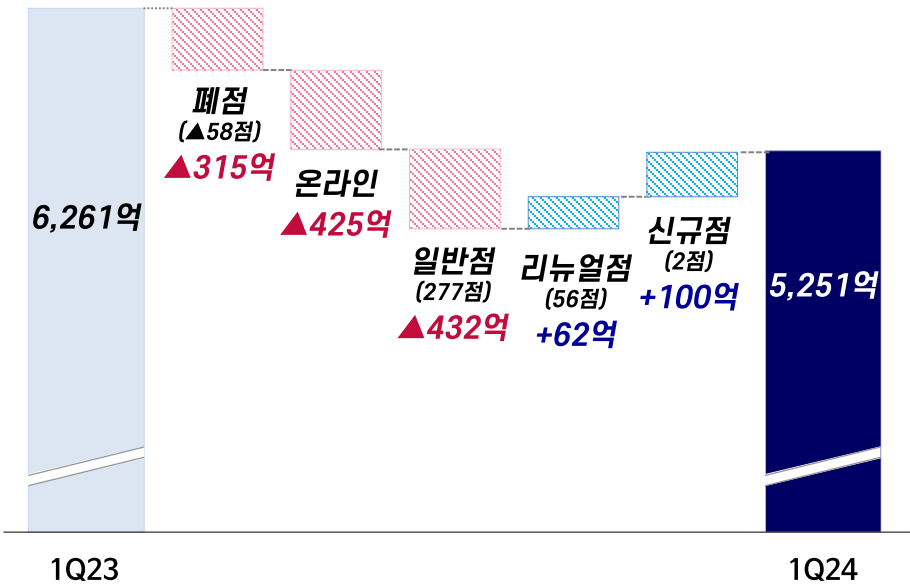
과제 ④ E-Commerce ⇒ 단계별 전략과제 Open 예정

구 분	1Q23		1Q24		증감		
		구성비		구성비	증감액	증감률	구성차
매출액	6,261억	100.0%	5,251억	100.0%	▲1,010억	▲16.1%	-
매출총이익	1,395억	22.3%	1,323억	25.2%	▲73억	▲5.2%	+2.9p
판관비	1,653억	26.4%	1,483억	28.2%	▲170억	▲10.3%	+1.8p
영업이익	▲258억	▲4.1%	<u>▲160억</u>	▲3.1%	<u>+98억</u>	적자축소	+1.1p
EBITDA	59억	0.9%	134억	2.5%	+75억	+128.0%	+1.6p
법인세차감전 순손익	▲294억	▲4.7%	▲215억	▲4.1%	+79억	적자축소	+0.6p
당기순손익	▲181억	▲2.9%	▲195억	▲3.7%	※ <u>▲14억</u>	적자확대	▲0.8p

※ '23년 1분기 일회성 법인세 환급(45억) 영향 기저효과로 당기순이익 감소

1 매출

매출 증감 현황



- 회생불가점 폐점 → '23년 ▲56점, '24년 1분기 ▲2점
- 온라인 비효율 매출 감소 영향은 '24년 5월까지 지속 예정
- OFF Line 시장 전체 매출 감소 추이

※ 가전시장 24개월 연속 역성장 지속 (출처: 통계청, '22년 3월 ~ '24년 2월)

2 매출이익

상품 생애주기 관리 및 재고 건전화 기반 매출이익률 개선

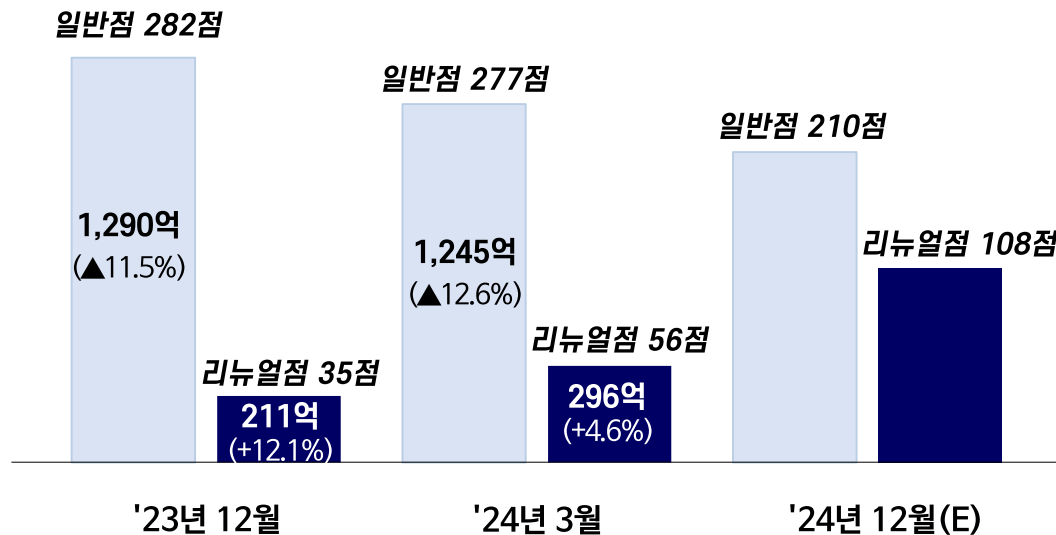
- '24년 1분기말 재고 : 4,073억, YoY ▲962억 감소
※ 3개년 재고변동 : '22년 1Q (6,281억) → '23년 1Q (5,035억) → '24년 1Q (4,073억)
- 1분기 매출이익률 '23년 22.3% → '24년 25.2%, YoY +2.9%p

3 이자비용의 증가 → 금년 중 차입금 규모 축소 예정

구 분	'23년1Q	'24년1Q	증감(율)
차 입 금	7,150억	6,400억	▲750억
지 급 이 자	58억	67억	+9억
지 급 이 자 율	3.4%	4.2%	+0.8p

“ OFF Line, 금년 중 매출 Turn Around 기반 마련 ”

일반점포의 리뉴얼 추진 가속



“ '24년 1~3월 리뉴얼점 56점, +7.8% 신장 ”
(리뉴얼 미시행 일반점 대비 +18.2%p 효과)

✓ 해외 브랜드 중심 고객선호상품의 강화

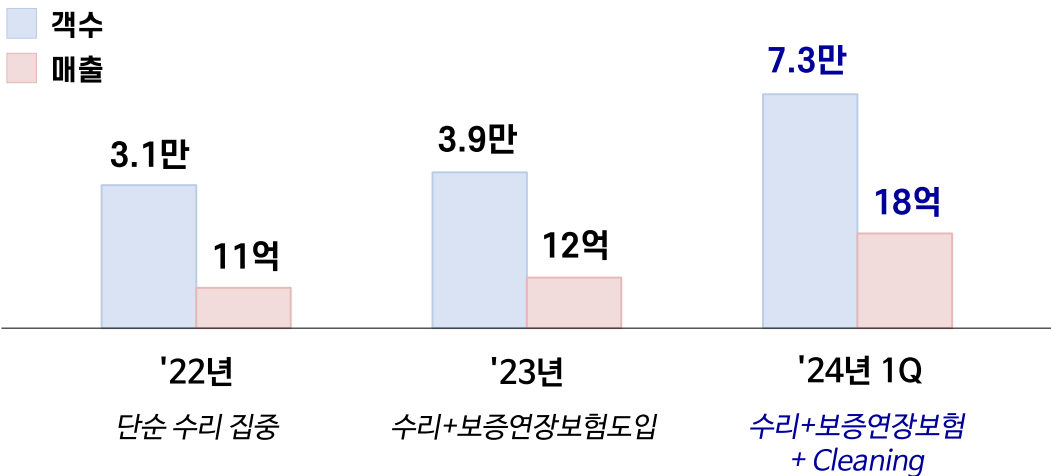
국내 시장 프리미엄 가전 & 1인가구 중심 중저가 양극화
“ 글로벌 Top Brand 50개 신규 추진 (4月~7月) ”
⇒ 프리미엄/보급형 생활 · 주방 · IT 중심 구색 대폭 보강

✓ 상권별 취급 SKU 표준화

“ SKU 표준화 System(POG) 완성 (5月) ”
⇒ 신규 우수상품 구색 완비 및 상담력 확대

“ 고객 Data 축적을 통한, ‘주기도래 구매기회 확대’ 예상!”

최근 3개년 월평균 서비스 실적



특히, A/S서비스 확대 추진 중

“ A/S서비스 이용 고객 中 ”

신규 고객 창출 3.5%	추가 구매 연결 13.7%	타사 고객 유입 30.8%
------------------	-------------------	-------------------

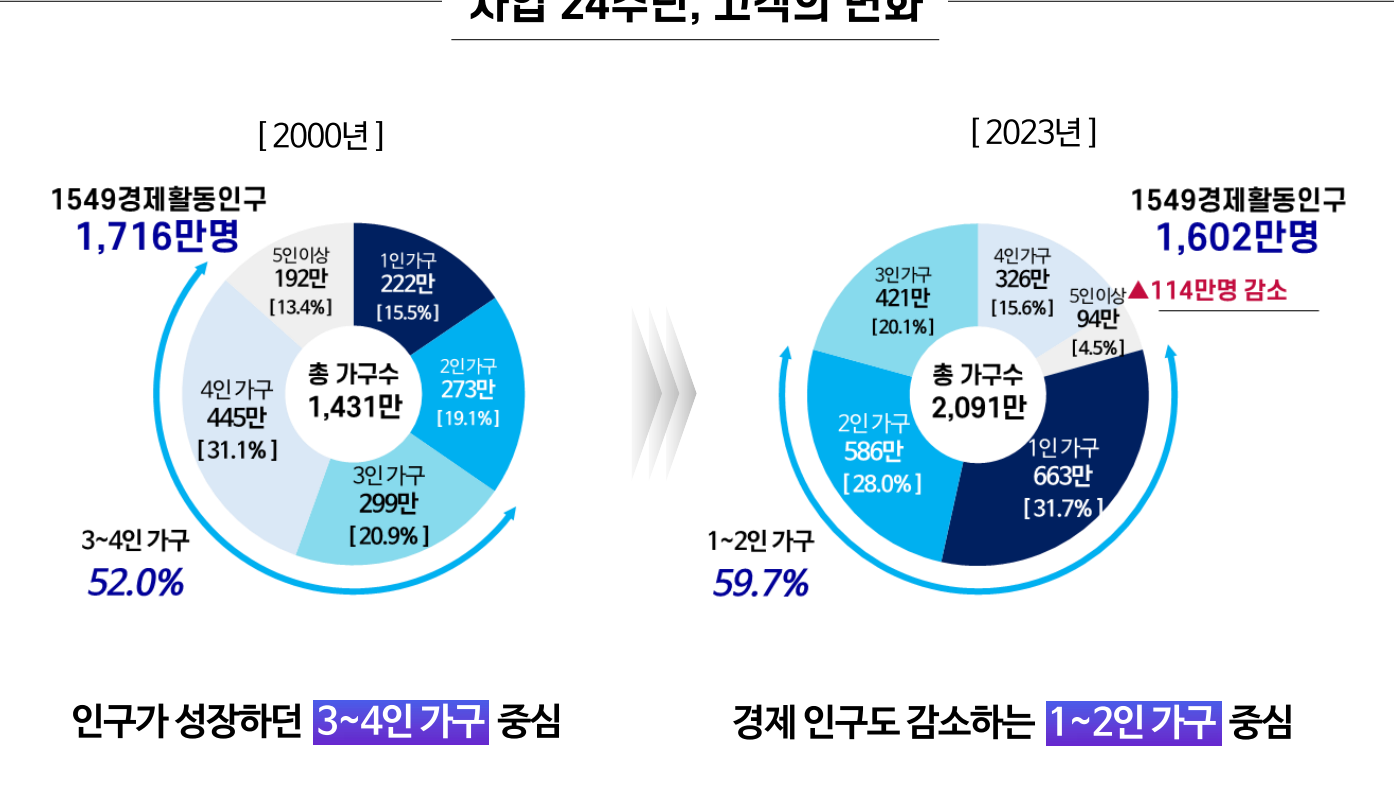
'23년 홈만능해결서비스 → '24년下 Himart 안심 Care로 진화

'22년	'23년	'24년(E)
184억 (50만건)	213억 (76만건)	400억 (156만건)



“ PB, Young Minded, Small Family 집중 ”

사업 24주년, 고객의 변화



Product & 혁신적 보증 연장 서비스 조합

Product PB

꼭 필요한 기능 & 상응하는 가격
Simple & Smart Design

Service PB

교체주기를 미리 제안하고
최대 5년 무상수리 보증

상품 가시화

5월 250L 일반 냉장고



1~2인 가구 세컨 용도 선호 245L
가성비 제품에서 찾기 힘든
에너지효율 1등급 및 간접 냉각 방식

9월 스탠드 김치냉장고



1~2인 가구 선호 150L 사이즈
동일 제품 比 에너지 효율 등급 우위
(등급 기준 당사 1등급, 타사 4등급)

“ E-Commerce, ON·OFF 경험 일체화 콘텐츠 OPEN ”



[App 큐레이션 개발 예시]

5월
전문 큐레이터
화상상담 OPEN
(Mobile, PC 등 활성화 기여)



5월 **Himart Outlet** (대규모 전시가전, 재고처분) OPEN



7월 **Himart Care · SET 전문관** OPEN



9월 **Himart PB관 · Category 전문관** OPEN

ON · OFF Line 통합 고객 상담 체계

✓ ON-OFF 구분 없는 통합 전문 상담

매장 · 온라인 고객 ↔ 전문 상담원 1:1 매칭

원격 상담 활용 전시 · 세트 · PB · 서비스 전문 상담 제공

✓ 가전 Life - 고객별 1:1 맞춤 서비스

최적의 상품 · 서비스 구매 시점 제안

가전 전문 Vertical APP을 통한 가전 Life 관리 제공

Business Transformation 4大 전략 심화 추진 기반

'24년, 가전 Life 평생 케어 기업으로 도약하고, Turn Around의 원년으로 만들겠습니다!

- ✓ 고객 Data 기반 평생케어 홈만능해결서비스
- ✓ Young Minded, Small Family 집중, PB
- ✓ 미래지향형 Store Format 혁신
- ✓ ON·OFF 경험 일체화 콘텐츠, E-Commerce

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

Appendix 요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	'23년				'24년
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
매출액	6,261	6,797	7,259	5,785	5,251
매출총이익	1,395	1,841	2,079	1,466	1,323
판매관리비	1,653	1,763	1,717	1,567	1,483
인건비	537	563	552	501	514
지급수수료	402	392	383	384	337
운반·설치	206	289	286	183	168
기타	508	519	495	498	464
영업이익	▲258	78	362	▲100	▲160
법인세차감전이익	▲294	23	347	▲378	▲215
당기순이익	▲181	22	271	▲465	▲195

Appendix 요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분		'23년				'24년
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기
자산		25,526	24,642	24,338	23,707	23,882
	유동자산	7,694	7,041	7,050	6,608	6,939
	현금 및 현금성자산, 단기금융상품	2,014	1,957	2,512	2,467	2,003
	비유동자산	17,831	17,601	17,288	17,099	16,943
	유형자산	6,611	6,425	6,240	6,356	6,267
	영업권	8,376	8,376	8,376	8,376	8,376
부채		12,816	11,891	11,306	11,209	11,692
	유동부채	7,547	6,932	6,406	7,148	8,471
	단기차입금 및 사채	3,400	2,877	2,884	3,848	4,667
	비유동부채	5,269	4,959	4,900	4,061	3,221
	장기차입금 및 사채	3,694	3,457	3,473	2,482	1,686
자본		12,710	12,751	13,032	12,498	12,190
	자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

Appendix 점포 운영현황

[단위 : 점]

구분	'21년말	'22년말	'23년말	'24년
				1분기말
계	427	391	336	335
전년말대비 순증	▲21	▲36	▲55	▲1
로드점	340	309	283	283
전년말대비 순증	▲17	▲31	▲26	-
마트점	87	82	53	52
전년말대비 순증	▲4	▲5	▲29	▲1

Appendix 상품군별 매출 요약

[단위 : 억원]

구 분	'22년 누계		'23년 누계		'23년 1분기		'24년1분기		
		구성비		구성비		구성비		구성비 (구성차)	증감률
매출액	33,368	100.0%	26,101	100.0%	6,261	100.0%	5,251	100.0%	▲16.1%
영상가전	4,141	12.4%	3,210	12.3%	796	12.7%	714	13.6% (+0.9p)	▲10.3%
백색가전	15,506	46.5%	12,231	46.9%	2,473	39.5%	2,132	40.6% (+1.1p)	▲13.8%
IT가전	7,571	22.7%	6,018	23.1%	1,928	30.8%	1,554	29.6% (▲1.2p)	▲19.4%
생활가전	3,585	10.7%	2,660	10.2%	646	10.3%	468	8.9% (▲1.4p)	▲27.6%
주방가전	3,522	10.6%	2,815	10.8%	700	11.2%	616	11.7% (+0.5p)	▲12.0%
기타	▲957	▲2.9%	▲833	▲3.2%	▲282	▲4.5%	▲233	▲4.4% (+0.1p)	▲17.4%