

롯데하이마트

2023년 2분기 실적 발표

2023. 7. 18

유의 사항

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”)의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래 실적 또는 성과 예측정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 개별기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료의 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

Summary

- **매출액 2분기 6,797억원 (▲23.4%, YoY), 상반기 1조 3,057억원 (▲24.5%, YoY)**
 - 경기 침체로 인한 매출 감소 지속, But 기존점 신장률 점진적 개선 (1월 ▲27.4% → 6월 ▲8.7%)
 - 비용 의존적 온라인 사업 재정비 중
- **매출총이익 2분기 1,841억원 (▲12.6%, YoY), 상반기 3,236억원 (▲18.4%, YoY)**
 - 재고 건전화 및 마진 구조 개선 → 매출이익률 상승 (2분기 매출이익률 '22년 23.7% → '23년 27.1%, YoY +3.4%p)
- **영업이익 2분기 78억원 흑자전환 (+3,016.0%, YoY), 상반기 ▲180억원 (적자지속, YoY)**
 - 상반기 일회성 비용 ▲95억 발생, 일회성 비용 제외 시 상반기 영업이익 ▲85억원으로 전년 유사 수준

안정화된 손익구조 기반 중장기 전략 방향

“고객이 제일 먼저 떠올리는, 가전 구매 · 평생 Care 서비스 1번지”

1

생활밀착형
점포 MD 개편 투자

2

고객 평생 Care
홈 토탈 케어 서비스

3

선택 다양성 보장
가성비 PB 개발 강화

4

ON Line
차별적 Biz 재편

1분기 강력한 사업구조 개선 노력 → 2/4분기 영업이익 흑자 Turn!

'23년	1분기		2분기	
		증감(률)		증감(률)
순 매출액	6,261억	▲25.6%	6,797억	<u>▲23.4%</u>
매출이익	1,395억	▲25.0%	1,841억	▲12.6%
[매출이익률]	[22.3%]	[+0.2p]	[<u>27.1%</u>]	[+3.4p]
판매관리비	1,653억	▲14.8%	1,763억	▲16.2%
[판매관비율]	[26.4%]	[+3.3p]	[<u>25.9%</u>]	[+2.2p]
영업이익	▲258억	▲176억	<u>78억</u>	+76억
[영업이익률]	[<u>▲4.1%</u>]	[<u>▲3.2p</u>]	[<u>1.2%</u>]	[+1.2p]
경상이익	▲294억	▲201억	23억	+65억
당기순이익	▲181억	▲111억	22억	+50억

“ 회생불가점의 폐점 및 온라인 사업의 재정비 ”

- ① OFF Line 회생불가점 폐점
- '22년 ▲40점, '23년 상반기 ▲24점
- ② ON Line 사업 본질과 무관한 비가전 판매 중단
- ③ OFF Line 기존점 연초 대비 점진적 개선 중

'23년 1~2월	3~4월	5~6월
<u>▲24.9%</u>	▲18.3%	<u>▲9.0%</u>

2/4분기 영업이익 개선 효과, 지속 노력

매출이익률 **27.1%** (+3.4p)

판매관리비율 **25.9%** (+2.2p)

1분기

- ✓ **상품 운영 기반 조성**
 - Aging 기반 상품 평가등급 세분화
 - 지연된 부진 재고 처분 (손실 1분기 ▲60억)

- ✓ **매출 볼륨 감소에 따른 상대적 판관비 구성비 상승**
But, 상반기 구조개선 노력 → 4/4분기 효과 발생 예상

비용 압축	일회성 비용 발생
<ul style="list-style-type: none"> • 폐점 및 인력 감축 • 용역 업무 재정비 	<ul style="list-style-type: none"> • 퇴직 위로금 • 선폐점 위약금

2분기

- ✓ **재고 안정화 기반 Margin 개선**
 - 재고 축소 및 우량화
 - : '23년 6월말 재고 금액 전년 대비 ▲1,600억 축소
 - 마진이 향상된 신상품 주력

- ✓ **11개 물류센터 운영 구조 혁신 중**

운영 구조 혁신	비용 ↓, 효율 ↑
고객만족도 제고	수요 예측 및 발주 혁신 → 미납·결품·고객 약속일 지연 축소

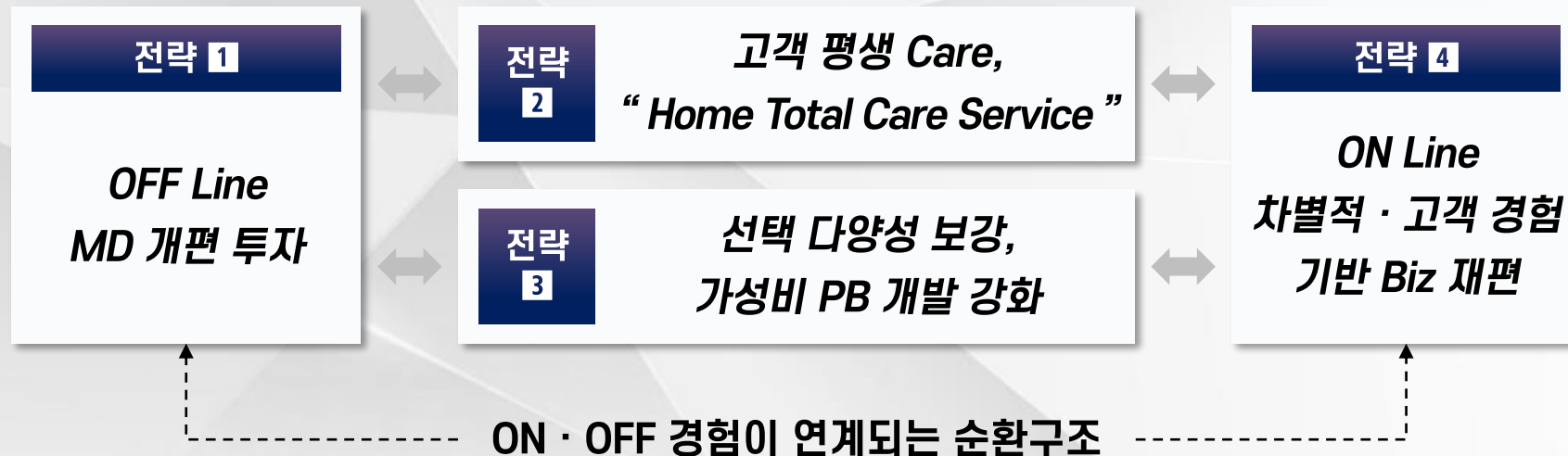
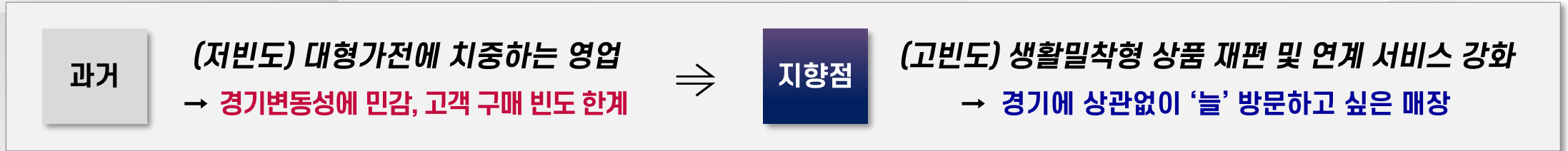
하반기

- ✓ **매출이익 개선효과 지속 예상**
 - 고빈도 중소형 가전 집중
 - : 생활·주방가전 및 Mobile

“ 하반기, 전반적인 경기침체 고려, 세밀한 관리 집중! ”

[중장기 방향성 : 대한민국 최고의 가전 유통 위상 복원!]

“ 고객이 제일 먼저 떠올리는 가전 구매 · 평생 Care 서비스 1번지 ”



가전 판매에만 그치지 않는 ‘고객 평생 Care 전문업’



전략 1 OFF Line MD 개편 투자

전략 2 고객 평생 Care, “Home Total Care Service”

구색 · 기능 확장형 MD

∨

“ 매출 신장 Turn 가속 ”

- Trendy 신상품 Contents 확대
- 고객 평생 Care, Home Total Care Service 도입
- 양판업 본연의 비교 구매 가능 Layout 개선

상품 & 서비스구매주기 Matching하는 ON-OFF 연동 상담



청량리롯데마트점
1호점 OPEN (4/28)
→ 7월 현재 6점 완료

CRM System 보완 및
ON Line 동시 개편 추진 중

'23년 상반기 4개점 TEST
+20% 개선 추정



'24년말까지
100여점 투자 예정

전략 3 선택 다양성 보강, PB 개발 강화

Made by 롯데하이마트 **HIMADE**

'20년 이후 평균 20%대 신장, '23년 상반기 신장 중

가성비 중시 고객, 선택 대안 마련

- 1 고객 및 시장 심층 조사 진행
- 2 ITEM 전략 체계화
- 3 핵심 Factory 보강
- 4 Brand Development

⇒ 금년 내 체계화 완료 예정

전략 4 ON Line 차별적 · 고객 경험 기반 Biz 재편

“ 소모적 가격 경쟁 탈피 → 차별화 Contents로 전환 ”

사업 본질과 관련 없는 비가전 판매 중단

하이마트 차별적 Contents 준비

- 1 온라인 사업 전문 Leader 확보
 - LOTTE ON 협업 Project 개시 (3月~)
 - LOTTE ON 전문인력 영입 (5月)

2 차별적 OMNI 구현

OFF
강점

- Aging별 재고 Control
- Home Total Care



ON Biz 강점화
[고객 생애 관리]

⇒ 금년 末 1차 쇼핑몰 개편 OPEN 예정!

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

[별첨] 요약 실적

[단위 : 억원]

구 분	2Q 22		2Q 23			1H 22		1H 23		
		구성비		구성비	증감률		구성비		구성비	증감률
매출액	8,875		6,797		▲23.4%	17,287		13,057		▲24.5%
매출총이익	2,107	23.7%	1,841	27.1% (3.4p)	▲12.6%	3,967	22.9%	3,236	24.8% (1.9p)	▲18.4%
판관비	2,105	23.7%	1,763	25.9% (2.2p)	▲16.2%	4,046	23.4%	3,416	26.2% (2.8p)	▲15.6%
영업이익	3	0.0%	78	1.2% (1.2p)	3,016.0%	▲79	▲0.5%	▲180	▲1.4% (▲0.9p)	적자지속
EBITDA	356	4.0%	392	5.8%	10.0%	627	3.6%	450	3.4%	▲28.2%
법인세차감전 순손익	▲41	▲0.5%	23	0.3%	흑자전환	▲134	▲0.8%	▲270	▲2.1%	적자지속
당기순손익	▲28	▲0.3%	22	0.3%	흑자전환	▲98	▲0.6%	▲159	▲1.2%	적자지속

[별첨] 요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
매출액	8,875	8,738	7,343	6,261	6,797
매출총이익	2,107	2,027	1,593	1,395	1,841
판매관리비	2,105	2,020	2,041	1,653	1,763
인건비	610	610	829	537	563
지급수수료	487	482	412	402	392
운반·설치	370	351	237	206	289
기타	638	577	563	508	519
영업이익	3	7	▲448	▲258	78
법인세차감전이익	▲41	▲3,796	▲1,647	▲294	23
당기순이익	▲28	▲3,703	▲1,478	▲181	22

[별첨] 요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분		2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
자산		31,038	25,878	24,642	25,526	24,642
	유동자산	8,660	7,378	6,585	7,694	7,041
	현금 및 현금성자산, 단기금융상품	1,603	1,175	1,020	2,014	1,957
	비유동자산	22,377	18,500	18,057	17,831	17,601
	유형자산	7,320	6,819	6,898	6,611	6,425
	영업권	12,707	9,279	8,376	8,376	8,376
부채		13,084	11,611	11,689	12,816	11,891
	유동부채	8,986	7,626	7,639	7,547	6,932
	단기차입금 및 사채	4,096	3,099	3,899	3,400	2,877
	비유동부채	4,098	3,985	4,050	5,269	4,959
	장기차입금 및 사채	2,319	2,329	2,338	3,694	3,457
자본		17,954	14,267	12,953	12,710	12,751
	자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

[별첨] 점포 운영 현황

[단위: 점]

구분	'21년말	'22년말	'23년	
			1Q	2Q
계	427	391	379	367
전년말대비 순증	▲21	▲36	▲12	▲24
로드점	340	309	303	298
전년말대비 순증	▲17	▲31	▲6	▲11
마트점	87	82	76	69
전년말대비 순증	▲4	▲5	▲6	▲13

[별첨] 상품군별 매출 요약

[단위 : 억원]

구 분	2Q 22		2Q 23			1H 22		1H 23		
	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률
매출액	8,875	100.0%	6,797	100.0%	▲23.4%	17,287	100.0%	13,057	100.0%	▲24.5%
영상가전	1,024	11.5%	816	12.0% (+0.5p)	▲20.3%	2,177	12.6%	1,612	12.3% (▲0.3p)	▲26.0%
백색가전	4,600	51.8%	3,602	53.0% (+1.2p)	▲21.7%	7,866	45.5%	6,075	46.5% (+1.0p)	▲22.8%
IT가전	1,667	18.8%	1,309	19.3% (+0.5p)	▲21.4%	4,092	23.7%	3,237	24.8% (+1.1p)	▲20.9%
생활가전	1,003	11.3%	760	11.2% (▲0.1p)	▲24.2%	1,940	11.2%	1,387	10.6% (▲0.6p)	▲28.5%
주방가전	876	9.9%	688	10.1% (+0.2p)	▲21.4%	1,829	10.6%	1,406	10.8% (+0.2p)	▲23.2%
기타 (에누리, 캐시백 등)	▲295	▲3.3%	▲379	▲5.6% (▲2.3p)	▲28.4%	▲617	▲3.6%	▲659	▲5.0% (▲1.4p)	▲6.9%