

Lifetime **Value** Creator

롯데하이마트

# 2022년 4분기 실적 발표

2023. 2. 7

# 유의 사항

---

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”)의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래실적 또는 성과 예측정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 개별기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료의 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 회계감사 과정에서 변경될수 있습니다.

# Summary

## 매출액 4분기 7,343억원(▲17.1%, YoY), 연간 3조 3,368억원(▲13.8%, YoY)

- '22년 글로벌 인플레이션과 고금리로 인한 가전 구매 수요 하락 (전년대비 1~3분기 기준금리 +1.2p, 4분기 +2.3p)
- 부동산 거래 침체에 따른 혼수/이사 수요 감소 ('22년 부동산 거래건수 전년대비 ▲43.2%, 한국부동산원)  
※ '22년 매출신장율 1~3분기 ▲12.8%, 4분기 ▲17.1%

## 매출총이익 4분기 1,593억원(▲19.2%, YoY), 연간 7,587억원(▲18.7%, YoY)

- '22년 가전업황 부진에 따른 상품매출감소 및 '22년 온라인 매출비중 증가
- 고마진 상품군 (대형, 생활/주방 가전) 판매 부진 및 저마진 상품군 (IT가전) 매출비중 증가  
※ '22년 매출총이익율 4분기 ▲0.6%p (22.3% → 21.7%) / 연간 ▲1.4%p (24.1% → 22.7%)

## 영업이익 4분기 ▲448억원(적자지속, YoY), 연간 ▲520억원(적자전환, YoY)

- 상기 매출 감소에 따른 고정비 부담 및 매출이익율 감소 등으로 인한 영업이익 감소
- 희망퇴직 위로금 등 1회성 비용 발생 영향

## 당기순이익 4분기 ▲1,478억원 (적자지속, YoY), 연간 ▲5,279억원 적자지속, YoY)

- 손상차손 : 4분기 영업권 손상액 903억원 / 연간 영업권 손상액 4,331억원, CGU 손상액 370억

### 하이마트 Turn Around 중점 추진전략 수립

**I. Recovery 위한 수익·비용 구조 개선 + II. 지속 성장을 위한 Business 모델 강화**

# 요약 실적

[단위 : 억원]

구 분	4Q21		4Q22			'21년 누계		'22년 누계		
	매출액	구성비	매출액	구성비	증감률	매출액	구성비	매출액	구성비	증감률
매출액	8,855		7,343		<u>▲17.1%</u>	38,697		33,368		<u>▲13.8%</u>
매출총이익	1,971	22.3%	1,593	21.7% (▲0.6p)	▲19.2%	9,327	24.1%	7,587	22.7% (▲1.4p)	▲18.7%
판관비	2,000	22.6%	2,041	27.8% (5.2p)	2.1%	8,259	21.3%	8,107	24.3% (3.0p)	▲1.8%
영업이익	▲29	▲0.3%	▲448	▲6.1% (▲5.8p)	<u>적자 지속</u>	1,068	2.8%	▲520	▲1.6% (▲4.4p)	<u>적자 전환</u>
EBITDA	337	3.8%	▲116	▲1.6%	<u>적자 전환</u>	2,478	6.4%	859	2.6%	▲65.3%
법인세차감전 순손익	▲1,336	▲15.1%	▲1,647	▲22.4%	<u>적자 지속</u>	▲335	▲0.9%	▲5,577	▲16.7%	<u>적자 지속</u>
당기순손익	▲1,340	▲15.1%	▲1,478	▲20.1%	<u>적자 지속</u>	▲575	▲1.5%	▲5,279	▲15.8%	<u>적자 지속</u>
※ 손상차손	▲1,431	▲16.2%	▲903	▲12.3%	-	▲1,431	▲3.7%	▲4,701	▲14.1%	-

# 롯데하이마트 Turn Around 중점 추진 전략

구분	주요 6大 Project
<p>I. Recovery 위한 수익·비용 구조 개선</p>	<p><b>1 점포 통폐합을 통한 효율화 및 기존점 상품 Line-up 개편</b> - 수익성 회복을 위한 점포 효율화와 기존점 상품 구성 및 뉴포맷 Test</p> <p><b>2 물류 Network 효율화 및 고정비 절감</b> - 물류센터 DC 규모 축소 및 TC 활성화로 물류재고 효율화, 지점 고정비 구조적 개선 통한 비용절감</p> <p><b>3 상품 운영 혁신 및 시스템 개선</b> - Product Life Cycle·Aging 평가 도입 및 상권별 최적의 MD 구성 위한 전문 운영조직 신설</p>
<p>II. 지속 성장을 위한 Business 모델 강화</p>	<p><b>4 온라인 사업 재정비</b> - 高비용 低효율 제휴물·위수탁 상품의 재정비, ON·OFF 매입 통합을 통한 시너지 극대화</p> <p><b>5 PB 육성 전략 재설계</b> - PB Concept 재확립, 상품 운영 및 A/S 강화로 매출 확대</p> <p><b>6 Care 서비스 활성화</b> - 5개 Care Model 통한 Total Care Service 육성 (A/S, 이전설치, 클리닝, 보증기간연장, 교체멤버십)</p>

## MISSION

사랑과 신뢰를 받는  
제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that  
our customers love and trust

# 요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
매출액	8,855	8,412	8,875	8,738	7,343
매출총이익	1,971	1,860	2,107	2,027	1,593
판매관리비	2,000	1,942	2,105	2,020	2,041
인건비	653	612	610	610	829
지급수수료	475	484	487	482	412
운반·설치	282	263	370	351	237
기타	590	583	638	577	563
영업이익	▲29	▲82	3	7	▲448
법인세차감전이익	▲1,336	▲93	▲41	▲3,796	▲1,647
당기순이익	▲1,340	▲70	▲28	▲3,703	▲1,478

# 요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
<b>자산</b>	<b>29,435</b>	<b>30,335</b>	<b>31,038</b>	<b>25,878</b>	<b>24,642</b>
유동자산	6,829	7,853	8,660	7,378	6,585
현금 및 현금성자산, 단기금융상품	847	615	1,603	1,175	1,020
비유동자산	22,606	22,481	22,377	18,500	18,057
유형자산	7,477	7,369	7,320	6,819	6,898
영업권	12,707	12,707	12,707	9,279	8,376
<b>부채</b>	<b>11,162</b>	<b>12,370</b>	<b>13,084</b>	<b>11,611</b>	<b>11,689</b>
유동부채	5,756	7,102	8,986	7,626	7,639
단기차입금 및 사채	1,388	1,393	4,096	3,099	3,899
비유동부채	5,406	5,269	4,098	3,985	4,050
장기차입금 및 사채	3,394	3,395	2,319	2,329	2,338
<b>자본</b>	<b>18,274</b>	<b>17,964</b>	<b>17,954</b>	<b>14,267</b>	<b>12,953</b>
자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

# 점포 운영 현황

[단위: 점]

구분	'20년말	'21년말	'22년				'22년말(E)
			1Q	2Q	3Q	4Q	
계	448	427	422	418	407	391	391
전년말대비 순증	▲18	▲21	▲5	▲9	▲20	▲36	▲36
로드점	356	339	335	331	320	308	308
전년말대비 순증	▲3	▲17	▲4	▲8	▲19	▲31	▲31
마트점	92	88	87	87	87	83	83
전년말대비 순증	▲15	▲4	▲1	▲1	▲1	▲5	▲5

# ■ 상품군별 매출 요약

구 분	4Q21		4Q22			'21년 누계		'22년 누계		
	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률	매출액	구성비	매출액	구성비 (구성차)	증감률
매출액	8,855	100.0%	7,343	100.0%	▲17.1%	38,697	100.0%	33,368	100.0%	▲13.8%
상품매출액	8,814	99.5%	7,294	99.3% (▲0.2p)	▲17.3%	38,524	99.6%	33,166	99.4% (▲0.2p)	▲13.9%
영상가전	1,160	13.1%	956	13.0% (▲0.1p)	▲17.6%	4,607	11.9%	4,141	12.4% (+0.5p)	▲10.1%
백색가전	4,116	46.5%	3,145	42.8% (▲3.7p)	▲23.6%	18,619	48.1%	15,504	46.5% (▲1.6p)	▲16.7%
IT가전	1,955	22.1%	1,789	24.4% (+2.3p)	▲8.5%	8,340	21.6%	7,570	22.7% (+1.1p)	▲9.2%
생활/주방가전	2,000	22.6%	1,628	22.2% (▲0.4p)	▲18.6%	8,492	21.9%	7,169	21.5% (▲0.4p)	▲15.6%
에누리 등	▲418	▲4.7%	▲225	▲3.1% (+1.6p)	▲46.0%	▲1,533	▲4.0%	▲1,218	▲3.7% (+0.3p)	▲20.5%
기타 매출액	41	0.5%	50	0.7% (+0.2p)	23.0%	173	0.4%	202	0.6% (+0.2p)	16.7%