Lifetime Value Creator

롯데하이마트

2023년 1분기 실적 발표

2023. 5. 4

유의 사항

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”) 의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래실적 또는 성과 예측정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 개별기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.
본 자료의 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 회계감사 과정에서 변경될수 있습니다.

Summary

매출액 1분기 6,261억원 (▲25.6%, YoY)

- 고물가/고금리 상황 지속으로 인한 가계 소비심리 위축 (3월말 기준금리 3.5%, 전년 3월말 기준금리 1.25%, +2.25%p)
- 부동산 거래 침체에 따른 이사/혼수 수요 감소 ('23년 2월 누계 부동산 거래건수 YoY ▲21.1%, 통계청)

매출총이익 1분기 1,395억원 (▲25.0%, YoY)

- 재고 건전화 관련 일회성 비용 발생 ▲68억
- 고마진 상품군(대형, 생활/주방 가전) 판매 부진 및 저마진 상품군(IT가전) 매출 비중 증가 (IT가전 비중 : 30.8%, YoY +2.0%p)

영업이익 1분기 ▲258억원 (적자지속, YoY)

- 매출이익액 감소폭(▲465억원)이 판관비 감소폭(▲288억원)을 상회
- 일회성 비용 제외시 영업이익 : ▲190억원

당기순이익 1분기 ▲181억원 (적자지속, YoY)

- 법인세 환급 및 차감 113억원 (기 납부 법인세 경정청구 통한 법인세 환급 45억원 및 법인세 차감 68억원)
- 영업외수지 ▲36억원 (이자수익 13억원, 이자비용 ▲58억원 등)

하이마트 Turn Around 중점 추진전략

기존점포 역량강화 및 MD개선 착수	Store Network 재정비	온라인사업 재정비 롯데ON 협업가동	물류Network 개선 및 상품운영 효율화

요약 실적

[단위 : 억원]

구 분	1Q22		1Q23		증감		
		구성비		구성비	증감액	구성비차	증감률
매출액	8,412	100.0%	6,261	100.0%	▲2,151	-	▲25.6%
매출총이익	1,860	22.1%	1,395	22.3%	▲465	+0.2p	▲25.0%
판관비	1,942	23.1%	1,653	26.4%	▲288	+3.3p	▲14.8%
영업이익	▲82	▲1.0%	▲258	▲4.1%	▲176	▲3.2p	적자지속
EBITDA	271	3.2%	59	0.9%	▲212	▲2.3p	▲78.4%
법인세차감전 순손익	▲93	▲1.1%	▲294	▲4.7%	▲201	▲3.6p	적자지속
당기순손익	▲70	▲0.8%	▲181	▲2.9%	▲111	▲2.1p	적자지속

롯데하이마트 중점 추진 전략 경과사항

1 기존 점포 역량 강화 및 MD 개선 착수

1. **상품 Line Up의 보강** : 유효 SKU *기존* ***3,300개*** ⇒ ✔ *향후('23년말)* ***4,100개***

*(※ 신상품 비중의 강화 6% → **12%**)*

2. **고빈도 Contents 및 상권 / 점포 맞춤형 MD 개선 :** '23~'24년 100여개점

상품 속성 및 상권 세분화	*주방 / 욕실 / 거실 등*	*집객력이 우수한 고빈도 Contents*
특성 반영 강세 MD 집중	*고객 실생활 공간 MD전개*	*도입 및 공간 재설계*

2 Store Network 재정비

※ 폐점 추진현황

'23년 1Q		'23년 2Q 예상	
점포수	적자규모	점포수	적자규모
12점	▲24억	15점	▲32억

⇒

※ 폐점 인근 상권 內 우량점 육성 !

육성 대상점	폐점고객 흡수율
33점	✔ 27% 목표 · *CRM 마케팅 가동* · *MD 보강*

주) 폐점 적자점의 적자규모는 '22년 기준

롯데하이마트 중점 추진 전략 경과사항

3 온라인 사업 재정비 롯데ON 협업 가동

33大 혁신 과제 선정 ⇒ ✔ *온라인 전략 방향성 재수립 및 차별화 요소 발굴*

고객 유입 핵심 Trigger	직매입·자사몰	고객 생애 관리 Program	온라인 손익 관리
(OFF 전시·부진재고 → ON 차별화)	핵심역량 강화 (비교구매)	ON·OFF 동시 도입	구조 개선

※ 低효율 온라인 판촉 및 광고 개선 지속 추진 中

4 물류 Network 개선 및 상품 운영 효율화

1. **물류 효율化 착수** : Data 검증 착수 ⇒ ✔ *3분기 내 DC 효율화 완료 예정*

2. **상반기 內 부진재고 정리 완료** : 대상재고 259억⇒총 **85억 처분 손실 예상** (1/4분기 ▲68억, 2/4분기 ▲17억)

※ PLC·Aging Rule Set 및 이행 경과 사항

: 총 재고 ' 23년 3월 *5,170억(YoY ▲1,150억)*

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
매출액	**8,412**	**8,875**	**8,738**	**7,343**	**6,261**
매출총이익	1,860	2,107	2,027	1,593	1,395
판매관리비	1,942	2,105	2,020	2,041	1,653
인건비	612	610	610	829	537
지급수수료	484	487	482	412	402
운반·설치	263	370	351	237	206
기타	583	638	577	563	508
영업이익	**▲82**	**3**	**7**	**▲448**	**▲258**
법인세차감전이익	▲93	▲41	▲3,796	▲1,647	▲294
당기순이익	▲70	▲28	▲3,703	▲1,478	▲181

요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
자산	**30,335**	**31,038**	**25,878**	**24,642**	**25,526**
유동자산	7,853	8,660	7,378	6,585	7,694
현금 및 현금성자산, 단기금융상품	615	1,603	1,175	1,020	2,014
비유동자산	22,481	22,377	18,500	18,057	17,831
유형자산	7,369	7,320	6,819	6,898	6,611
영업권	12,707	12,707	9,279	8,376	8,376
부채	**12,370**	**13,084**	**11,611**	**11,689**	**12,816**
유동부채	7,102	8,986	7,626	7,639	7,547
단기차입금 및 사채	1,393	4,096	3,099	3,899	3,400
비유동부채	5,269	4,098	3,985	4,050	5,269
장기차입금 및 사채	3,395	2,319	2,329	2,338	3,694
자본	**17,964**	**17,954**	**14,267**	**12,953**	**12,710**
자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

점포 운영 현황

[단위 : 점]

구분	'20년말	'21년말	'22년				'23년1Q
			1Q	2Q	3Q	4Q	
계	448	427	422	418	407	391	379
전년말대비 순증	*▲18*	*▲21*	*▲5*	*▲9*	*▲20*	*▲36*	*▲12*
로드점	357	340	336	332	321	309	303
전년말대비 순증	*▲3*	*▲17*	*▲4*	*▲8*	*▲19*	*▲31*	*▲6*
마트점	91	87	86	86	86	82	76
전년말대비 순증	*▲15*	*▲4*	*▲1*	*▲1*	*▲1*	*▲5*	*▲6*

상품군별 매출 요약

구 분	'21년 누계	구성비	'22년 누계	구성비 (구성차)	증감률	'22년 1Q	구성비	'23년 1Q	구성비 (구성차)	증감률
매출액	38,697	100.0%	33,368	100.0%	▲13.8%	8,412	100.0%	6,261	100.0%	▲25.6%
상품매출액	38,524	99.6%	33,166	99.4% (▲0.2p)	▲13.9%	8,374	99.5%	6,213	99.2% (▲0.3p)	▲25.8%
영상가전	4,607	11.9%	4,141	12.4% (+0.5p)	▲10.1%	1,153	13.7%	796	12.7% (▲1.0p)	▲31.0%
백색가전	18,619	48.1%	15,504	46.5% (▲1.6p)	▲16.7%	3,265	38.8%	2,473	39.5% (+0.7p)	▲24.3%
IT가전	8,340	21.6%	7,570	22.7% (+1.1p)	▲9.2%	2,425	28.8%	1,928	30.8% (+2.0p)	▲20.5%
생활/주방가전	8,492	21.9%	7,169	21.5% (▲0.4p)	▲15.6%	1,890	22.5%	1,344	21.5% (▲1.0p)	▲28.9%
에누리 등	▲1,533	▲4.0%	▲1,218	▲3.7% (+0.3p)	▲20.5%	▲360	▲4.3%	▲328	▲5.2% (▲0.9p)	8.6%
기타 매출액	173	0.4%	202	0.6% (+0.2p)	16.7%	38	0.5%	48	0.8% (+0.3p)	24.9%