



LOTTE HIMART

KOREA NO.1 Home & Lifestyle Retailer

Disclaimer

본 자료는 정보제공 목적만을 위하여 롯데하이마트 주식회사('이하 롯데하이마트')에 의하여 작성된 것으로서, 본 자료에 기재된 정보에 대해서는 별도의 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 롯데하이마트 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 롯데하이마트와 관련된 어떠한 자(이하 통칭하여 '롯데하이마트 등')도 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 어떠한 진술 또는 보장도 제공하지 아니하며, 본 자료에 포함된 정보에 대해 오해를 불러일으킬 수 있거나 본 자료의 이해를 위하여 함께 제공되어야 할 내용 누락이 전혀 없음을 보증하지 않습니다. 본 자료의 수령자(간접적으로 수령한 자를 포함함. 이하 같음)는 본 자료의 내용에 대하여 독자적인 조사와 평가를 수행해야 하며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성에 관하여 신뢰를 하여서는 아니 됩니다.

본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 하며, 본 자료 제공 이후 별도의 통지 없이 변경될 수 있으나, 본 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 업데이트 되지 아니할 것입니다. 롯데하이마트 등은 고의 또는 과실 여부를 불문하고 본 자료 및 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 직접적 또는 간접적인 손해에 대해서도 민·형사상 및 행정상의 책임 등 일체의 책임을 부담하지 아니합니다. 본 자료는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률상 증권의 매수 또는 인수에 대한 청약의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 어떠한 부분도 본 자료와 관련된 어떠한 계약, 약정 또는 투자결정의 근거가 되거나 그와 관련하여 신뢰 되어서는 아니 됩니다.

본 자료는 장래에 관한 롯데하이마트의 예측을 반영하는 정보를 포함하고 있을 수 있는 바, 이러한 예측정보는 롯데하이마트가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 롯데하이마트는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 새로운 변경 사항을 업데이트할 의무를 부담하지 아니합니다.

본 자료의 전부 또는 일부는 롯데하이마트의 사전 서면 동의 없이 그 기재 내용을 복사 또는 인용하는 등 어떠한 방식으로든 분리, 재생산, 재배포되거나 제3자에게 공개되어서는 아니 되며, 본 자료에 포함된 정보는 공지의 사실이 되기 전에는 기밀로 취급되어야 합니다. 수령자가 본 자료를 무단으로 분리, 재생산, 재배포 또는 공개함에 따라 발생하는 롯데하이마트 등 또는 제3자에 대한 어떠한 법적 책임도 전적으로 수령자 본인이 부담하여야 하며, 본 자료를 제공받음으로써 본 자료의 수령자는 전술한 제안사항에 구속됨에 동의하는 것으로 간주됩니다.

Contents

I

2Q Highlights

II

회사소개

III

영업현황

IV

재무현황

V

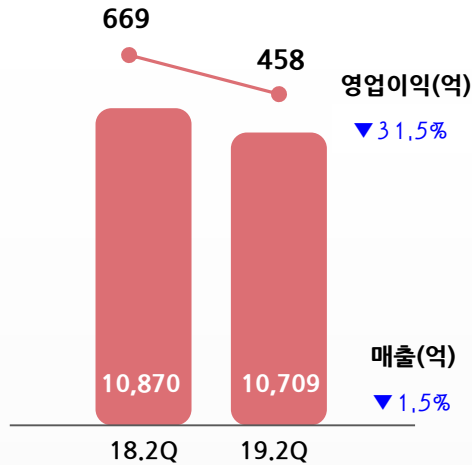
사업전략

VI

Appendix

1. 2Q Highlights

매출 및 손익

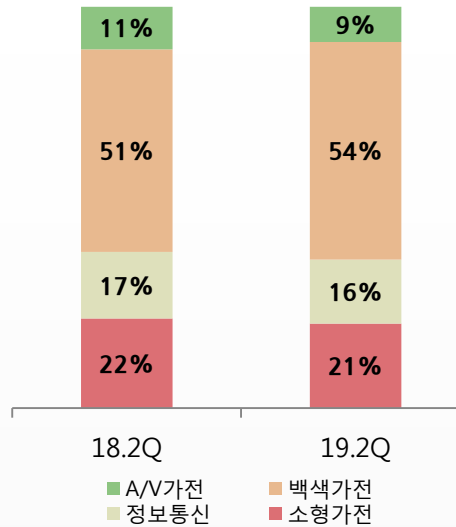


[단위: 억]

	18.2Q	%	19.2Q	%
매출	10,870	100	10,709	100
GPM	2,975	27.4	2,846	26.6
OPM	669	6.2	458	4.3
순이익	495	4.6	321	3.0
EBITDA	790	7.3	780	7.3

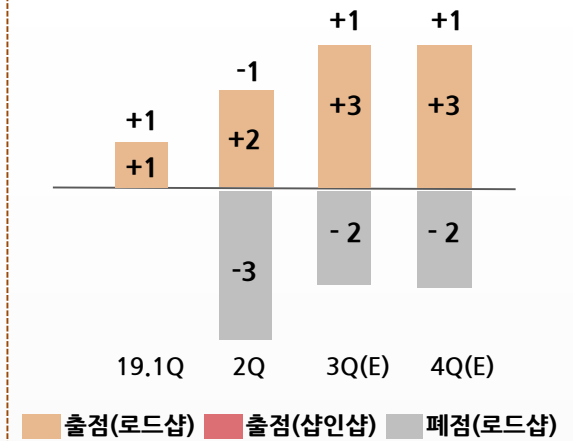
※ 19.2Q EBITDA : 리스회계기준 변경에 따라 발생한
사용권자산의 감가상각비 212억 원 포함

품목별 동향



- 성장품목
세탁기군(드럼, 건조기, 의류관리기) 등
신규가전과 에어컨 성장 지속
- 부진품목
TV, 냉장고 등 대형가전 신장률 하락 및
정보통신(PC, 모바일) 역신장 지속

19년 신규출점



구 분	1Q	2Q	3Q(E)	4Q(E)
로드샵	355	354	355	356
샵인샵	109	109	109	109
총점포	464	463	464	465

19년 신규오픈 : 9店, 폐점 : 7店

19년 순증 점포 : 2店 (로드샵)

2. 회사소개

개요 및 주주현황

○ No.1 가전 양판점



• 가전전문점 내 점유율 1위

※ 가전전문점: 롯데하이마트, 삼성전자판매, 하이프라자, 전자랜드 4社 기준.

※ 출처: 2018년 각 사 사업보고서 및 감사보고서

- 463개 직영점 ('19년 2Q 기준)
- 14개 물류센터
- 11개 서비스센터



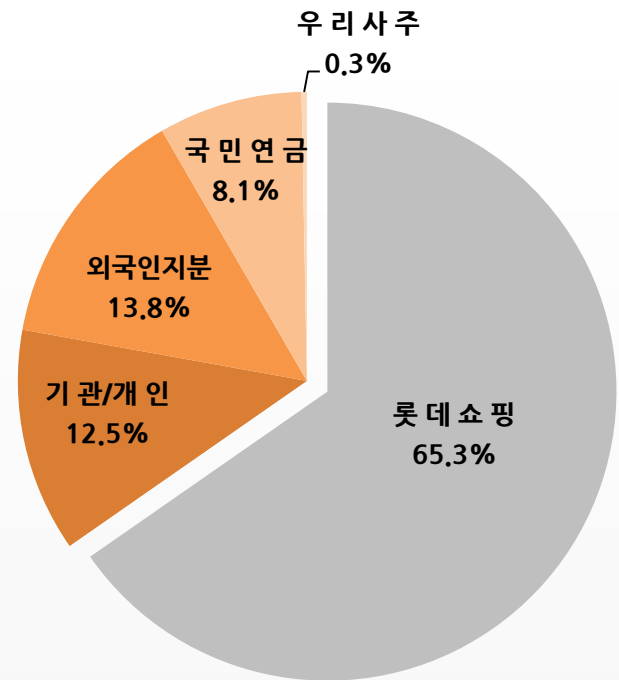
• 하이마트 회원 2천만 명

('19년 2Q 기준)

• 13년 6월 롯데멤버스 통합

(롯데관련사적립/사용)

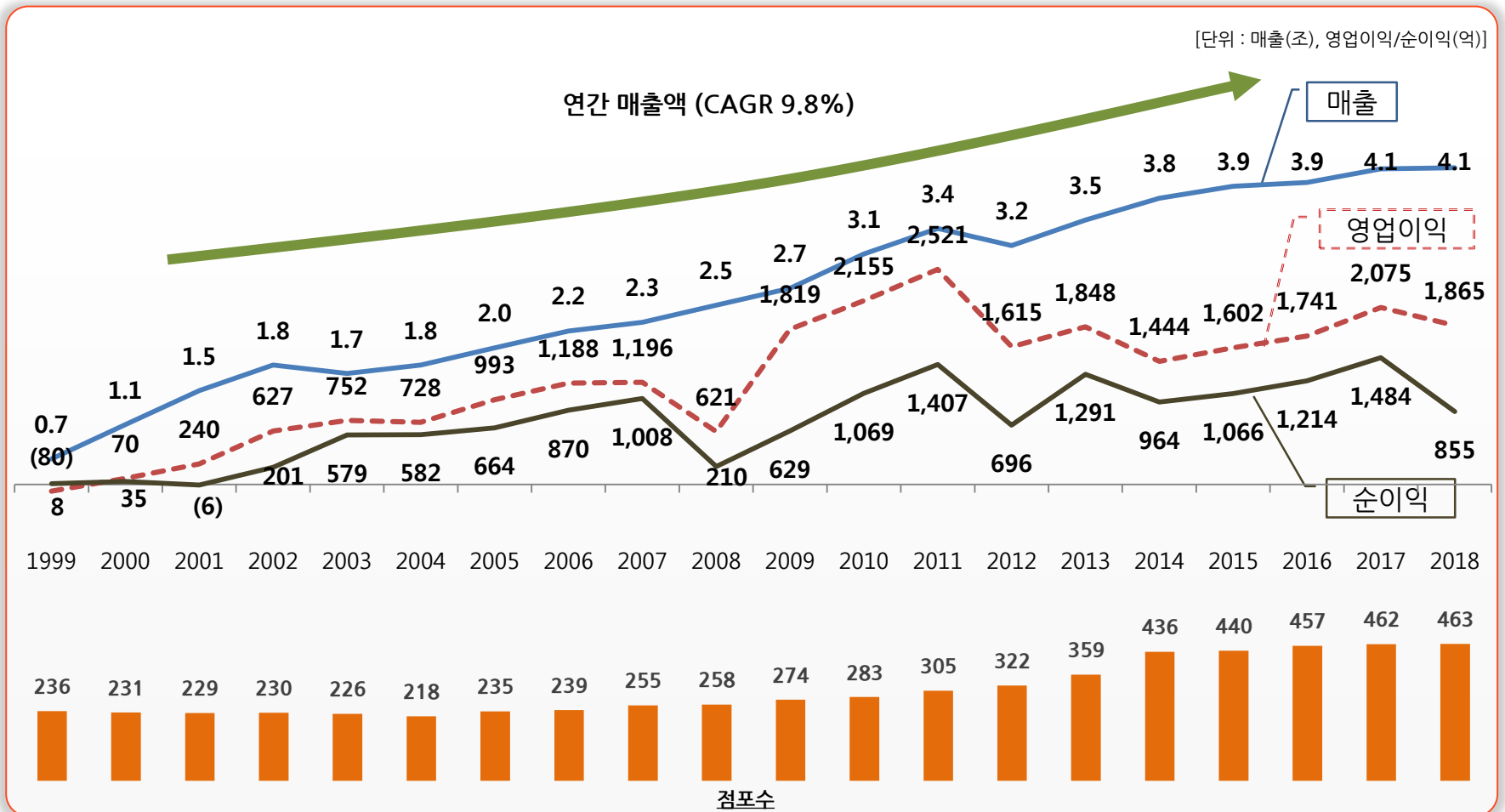
○ 주주 현황



※ '19년 6월 末 기준(단, 국민연금은 19/03/15 기준)

2. 회사소개

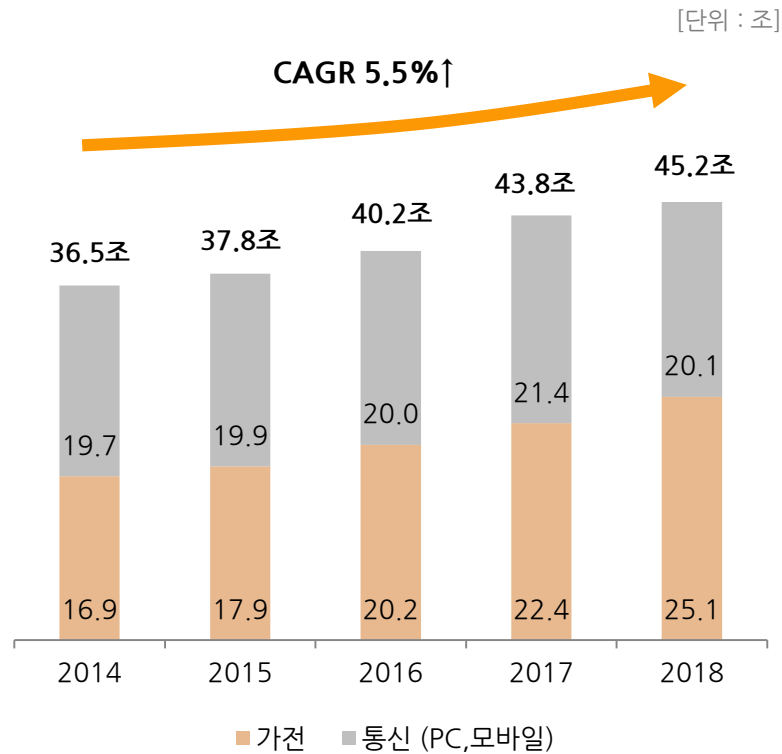
연도별 점포 및 실적 추이



3. 영업현황

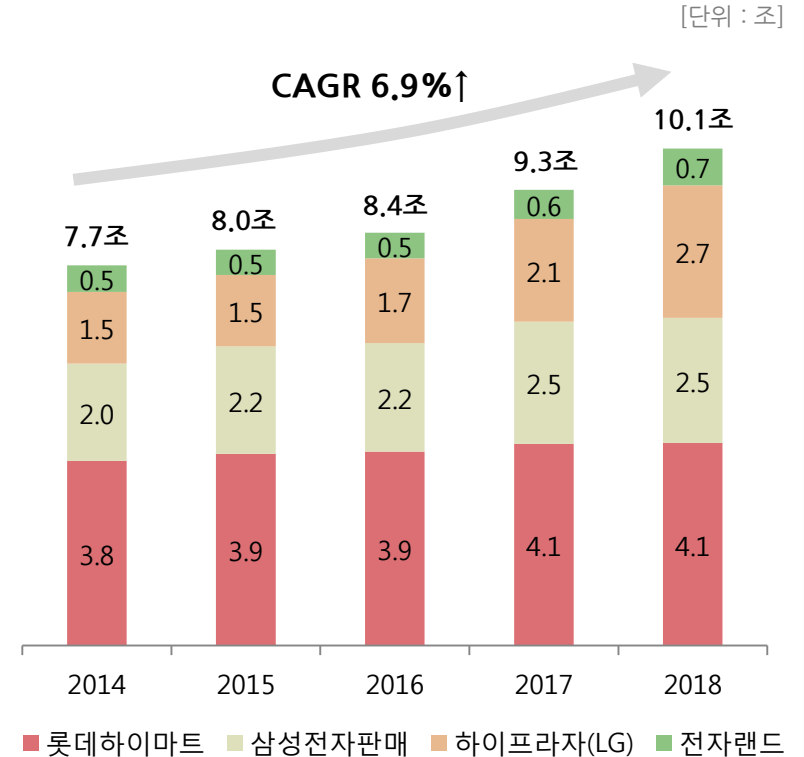
국내 가전시장

○ 국내 가전시장 규모



※ 출처 : 통계청 자료

○ 가전전문점 매출추이

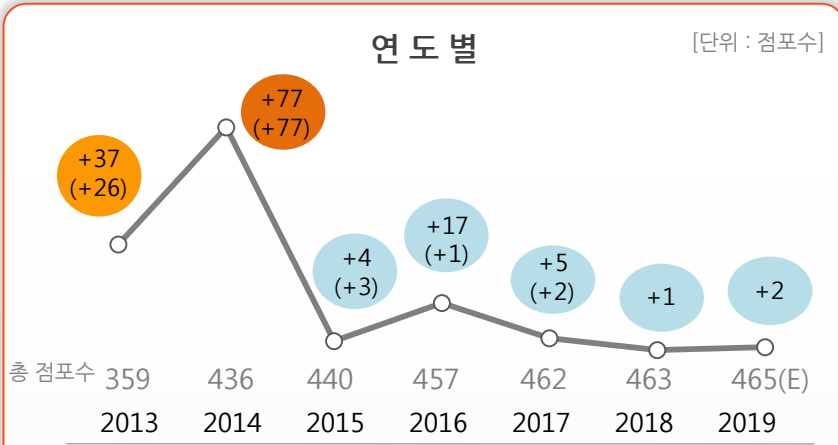


※ 출처 : 각社 감사보고서 및 사업보고서

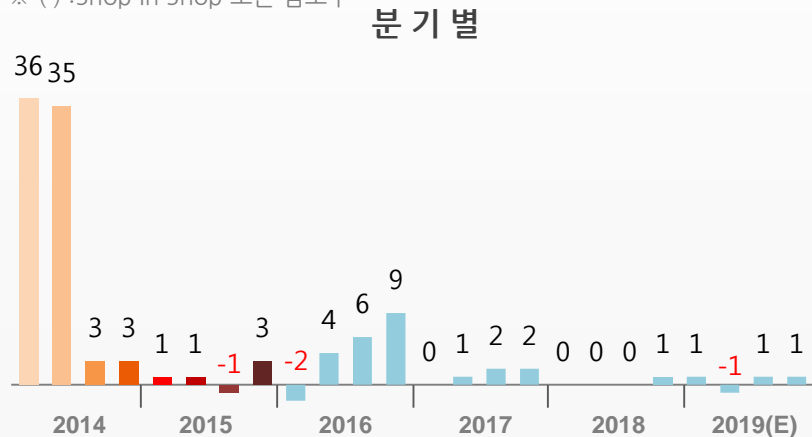
3. 영업현황

점포 현황

○ 점포 순증 추이



※ () : Shop in Shop 오픈 점포수



○ 점포 유형

구분	Road Shop	Shop in Shop (롯데마트점 등)
점포수	354	109
면적(m ²)	1,050	890
상권	주택가	상업지구

* 평수 : 영업면적

※ '19년 2Q 기준



로드샵

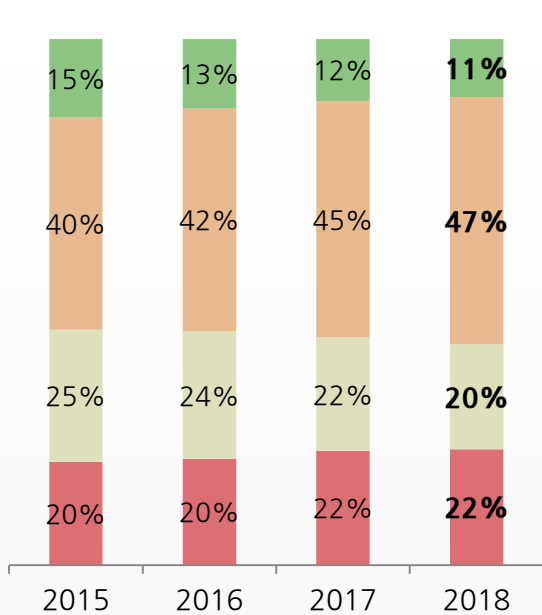


샵인샵

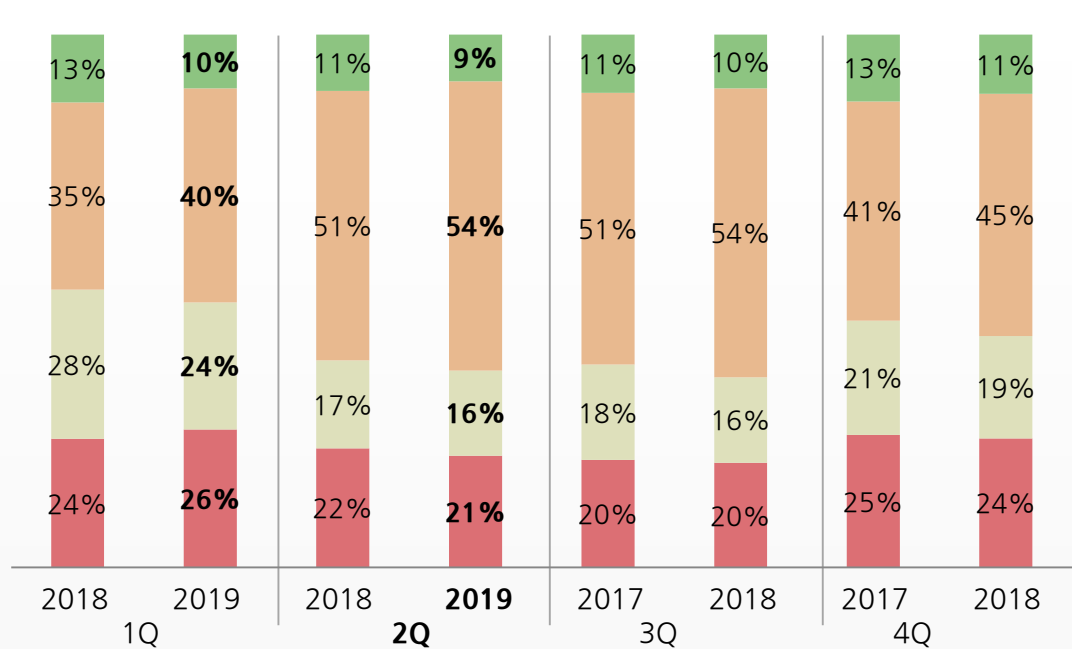
3. 영업현황

품목별 매출 비중

○ 연간 비중



○ 분기별 비중('17.3Q ~ '19.2Q)



- A/V가전 : TV, 디지털컨버전스, 오디오 등
- 백색가전 : 냉장고, 에어컨, 김치냉장고, 세탁기, 의류건조기, 스타일러
- 정보통신 : PC, 모바일
- 소형가전 : 밥솥, 청소기, 전기/전자레인지, 안마의자, 제습기, 공기청정기, 선풍기, 리빙잡화, 주방·생활용품 등

4. 재무현황

손익계산서(분기)

[단위 : 억원]

구분	2018년												2019년					
	18.1Q			18.2Q			18.3Q			18.4Q			19.1Q			19.2Q		
		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy
매출액	9,525	100%	6.3%	10,870	100%	2.4%	11,130	100%	-5.7%	9,603	100%	-0.3%	10,370	100%	8.9%	10,709	100%	-1.5%
매출이익	2,410	25.3%	8.8%	2,975	27.4%	2.8%	3,023	27.2%	-2.5%	2,322	24.2%	-3.3%	2,386	23.0%	-1.0%	2,846	26.6%	-4.3%
영업관련비용	1,996	21.0%	7.8%	2,305	21.2%	1.0%	2,375	21.3%	3.6%	2,187	22.8%	3.6%	2,144	20.7%	7.4%	2,388	22.3%	3.6%
인건비	607	6.4%	7.0%	656	6.0%	1.6%	661	5.9%	9.8%	673	7.0%	4.8%	677	6.5%	11.4%	706	6.6%	7.6%
지급임차	300	3.1%	3.2%	298	2.7%	0.6%	307	2.8%	-1.5%	349	3.6%	-1.8%	94	0.9%	-68.5%	78	0.7%	-73.7%
감가상각	121	1.3%	-4.5%	120	1.1%	-1.0%	120	1.1%	-2.8%	117	1.2%	-2.7%	312	3.0%	157.6%	321	3.0%	167.4%
광고판촉비	160	1.7%	5.3%	181	1.7%	4.5%	167	1.5%	-5.0%	194	2.0%	3.4%	172	1.7%	7.5%	178	1.7%	-2.1%
지급수수료	415	4.4%	16.3%	460	4.2%	8.9%	470	4.2%	6.4%	451	4.7%	10.4%	469	4.5%	12.9%	492	4.6%	6.9%
운반비	223	2.3%	12.4%	261	2.4%	4.0%	270	2.4%	-4.8%	265	2.8%	2.9%	236	2.3%	5.7%	248	2.3%	-5.3%
설치비	42	0.4%	2.1%	204	1.9%	-20.1%	260	2.3%	9.6%	33	0.3%	34.1%	65	0.6%	54.2%	241	2.2%	18.1%
기타고정	127	1.3%	7.8%	124	1.1%	6.8%	120	1.1%	3.5%	106	1.1%	-8.3%	119	1.1%	-6.4%	124	1.2%	0.1%
영업이익	414	4.3%	13.7%	669	6.2%	9.3%	647	5.8%	-20.0%	134	1.4%	-53.5%	243	2.3%	-41.3%	458	4.3%	-31.5%
세전순익	392	4.1%	16.3%	652	6.0%	9.5%	634	5.7%	-20.2%	-409	-	-255.8%	201	1.9%	-48.7%	422	3.9%	-35.2%
당기순익	298	3.1%	17.0%	495	4.6%	9.5%	482	4.3%	-20.0%	-421	-	-340.6%	154	1.5%	-48.4%	321	3.0%	-35.2%
점포수	462		1.1%	462		0.9%	463		0.7%	463		0.2%	464		0.4%	463		0.2%

4. 재무현황

손익계산서(연간)

[단위 : 억원]

구분	2014년			2015년			2016년			2017년			2018년		
		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy		구성비	yoy
매출액	37,543	100%	6.7%	38,961	100%	3.8%	39,394	100%	1.1%	40,993	100%	4.1%	41,127	100%	0.3%
매출이익	9,267	24.7%	5.3%	9,635	24.7%	4.0%	10,134	25.7%	5.2%	10,612	25.9%	4.7%	10,729	26.1%	1.1%
영업관련비용	7,823	20.8%	12.5%	8,033	20.6%	2.7%	8,388	21.3%	4.4%	8,537	20.8%	1.8%	8,864	21.6%	3.8%
인건비	2,360	6.3%	14.9%	2,413	6.2%	2.3%	2,440	6.2%	1.1%	2,458	6.0%	0.7%	2,598	6.3%	5.7%
지급임차	1,149	3.1%	35.8%	1,219	3.1%	6.0%	1,232	3.1%	1.1%	1,253	3.1%	1.7%	1,253	3.0%	0.0%
감가상각	531	1.4%	14.5%	524	1.3%	-1.4%	524	1.3%	0.1%	492	1.2%	-6.1%	478	1.2%	-2.8%
광고판촉비	984	2.6%	3.0%	942	2.4%	-4.2%	981	2.5%	4.1%	689	1.7%	-29.8%	702	1.7%	2.0%
지급수수료	1,186	3.2%	15.7%	1,304	3.3%	9.9%	1,442	3.7%	10.6%	1,630	4.0%	13.0%	1,796	4.4%	10.2%
운반비	800	2.1%	6.8%	864	2.2%	8.0%	894	2.3%	3.5%	991	2.4%	10.9%	1,020	2.5%	2.9%
설치비	348	0.9%	-14.2%	321	0.8%	-7.9%	437	1.1%	36.0%	558	1.4%	27.8%	539	1.3%	-3.5%
기타고정	463	1.2%	2.3%	446	1.1%	-3.7%	438	1.1%	-1.7%	466	1.1%	6.3%	477	1.2%	2.5%
영업이익	1,444	3.8%	-21.9%	1,602	4.1%	10.9%	1,745	4.4%	9.0%	2,075	5.1%	18.9%	1,865	4.5%	-10.1%
세전순익	1,244	3.3%	-25.4%	1,432	3.7%	15.1%	1,625	4.1%	13.5%	1,990	4.9%	22.4%	1,269	3.1%	-36.2%
당기순익	964	2.6%	-25.3%	1,066	2.7%	10.5%	1,214	3.1%	13.9%	1,484	3.6%	22.2%	855	2.1%	-42.4%
점포수	436		21.4%	440		0.9%	457		3.9%	462		1.1%	463		0.2%

※ 2014~16년 : K-IFRS 1018호 회계기준(구 기준), 2017~18년 : K-IFRS 1115호 회계기준(신 기준)

4. 재무현황

재무상태 및 차입금

○ 재무상태표

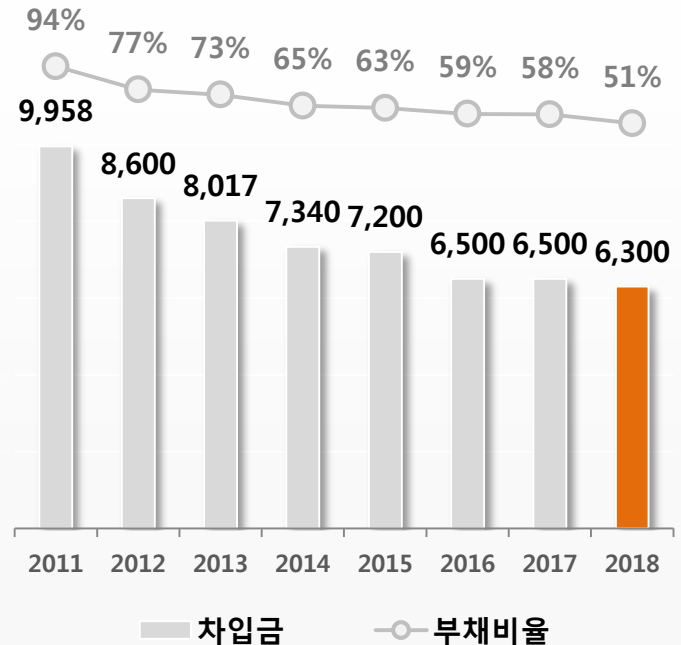
[단위:억원]

구분	2018년 말	2019년 2Q	증감율(%)
자산	31,171	34,836	11.8%
유동자산	9,154	9,328	1.9%
현금및현금성자산	2,998	1,042	-65.2%
비유동자산	22,016	25,508	15.9%
부채	10,552	14,202	34.6%
유동부채	5,381	6,312	17.3%
비유동부채	5,171	7,890	52.6%
차입금	6,300	5,000	-20.6%
자본	20,619	20,634	0.1%
자본금	1,180	1,180	0.0%
부채비율	51.2%	68.8%	17.6%

※ 19.2Q : 리스부채 3,291억 반영(K-IFRS 제 1116 적용)

○ 부채 & 차입금

[단위:억원]

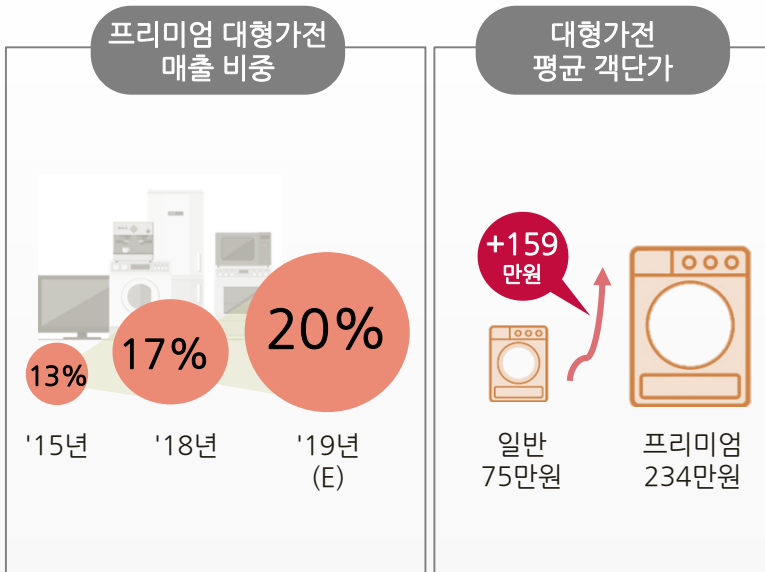


5. 사업전략

상 품

○ 프리미엄 중심 상품 운영

- * 트렌드 및 소비 가치 변화에 따른 프리미엄 상품 매출 확대로 외형성장 및 수익성 제고
- 객단가 및 이익률 높은 프리미엄 중심 상품 지속 강화



※ 프리미엄(대형가전) : TV(65" ↑ UHD, OLED), 냉장고(4도어, 양문형 정수기), 김치냉장고(400ℓ), 세탁기(19kg↑드럼)

○ PB / 글로벌브랜드 강화

- * 차별화된 상품 제공을 통한 동업계 차별화 및 집객력 강화
- PB 품목 확대 통한 브랜드 인지도 제고 및 수익성 강화
- 글로벌 브랜드 지속 확대 통한 MD 강화



5. 사업전략

차별화된 홈케어서비스

- * 가전관련 서비스 상품화로 큰 폭의 성장이 전망되는 홈케어 시장 진출, 신규 성장 동력 확보
- * 과거 단순 가전판매의 수동적 입장에서 판매 이후 가전관리, 재구매까지 연결되는 가전제품의 라이프사이클 관리능력 확보
 - 가전 이전 설치 서비스
 - 가전클리닝(16년7월), 주방/침구 클리닝(16년11월), 주거공간 케어 서비스(17년2월), 홈리폼 서비스 신규 도입(18년4월) 등 품목 확대 통한 토탈 홈서비스 제공

롯데하이마트
홈케어 서비스

가전제품부터 주방/침구, 주거공간까지!
우리가족 라이프 스타일을 건강하게 케어하세요.

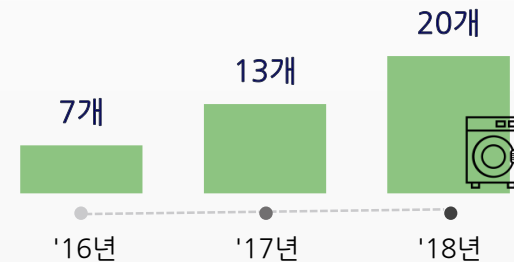
서비스 주문내역 조회 서비스 품목별 가격

홈케어 서비스란?
가전제품은 물론 주거공간 케어까지 전문화된 인력과 장비를 통해 고객님의 건강한 라이프 스타일까지 케어해드리는 토탈 홈 서비스입니다.

- 사후 품질보증 생산물 배상 책임 보험 가입
- 전문성 보장 전문교육 유료 CS 마스터
- 전문 청소장비 가전제품 전문 1등 기업

품질 보장 관리 주기 사용 약동

홈케어 품목 수



홈케어 서비스

5. 사업전략

채널 경쟁력 강화 - 오프라인

* 상권 및 고객 유형을 고려한 점포 컨셉 다변화

- 오프라인의 강점을 살린 체험형 콘텐츠 강화, 서비스 제공 등 고객경험 향상을 통한 오프라인 매장의 경쟁력 강화

옴니스토어

온라인의 편리함과
오프라인의 체험을 결합한
옴니(Omni)매장



프리미엄 스토어

가치를 증시하는
프리미엄 상품 중심의
고급화된 매장

메가스토어

다양한 상품, 체험 공간,
차별화된 고객 맞춤 서비스가 있는
프리미엄 카테고리 전문 매장



일반점

다양한 브랜드의
가전을 취급하는
매장(로드샵/샵인샵)

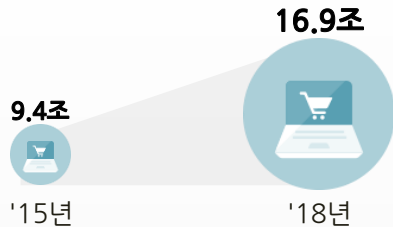
5. 사업전략

채널 경쟁력 강화 - 온라인 ①

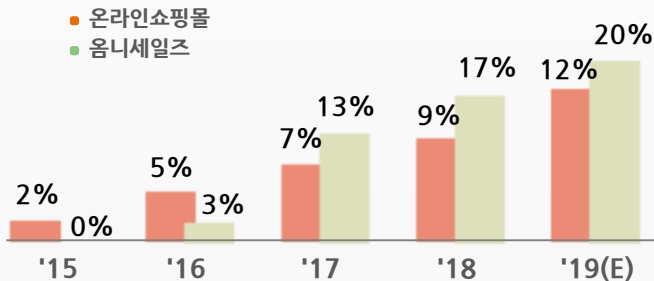
○ 온라인 쇼핑몰 강화

- * 적극적 온라인 사업 추진
 - 온라인 매출 비중 확대 및 온라인 가전 시장 적극적 대응
 - 온라인 쇼핑몰 사이트 재구축 투자 집행(15년 10월)

국내 온라인 가전시장



롯데하이마트 온라인/옴니세일즈 매출 비중

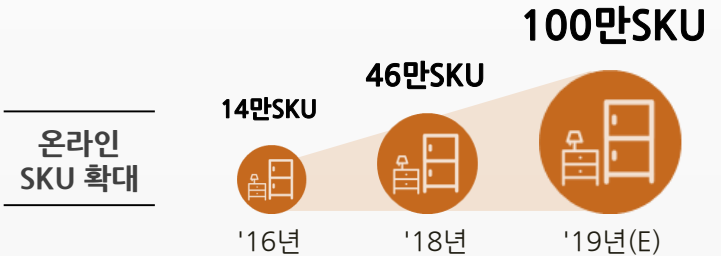


※ 출처 : 통계청, 업계추정 및 내부자료

○ Home & Lifestyle 종합몰 전환

- * 홈인테리어 등 가전과 시너지 확대 가능한 품목 중심 확대
 - 온라인 인기상품 확대, Mall in Mall(비가전) 확대 등
 - (온라인 SKU 확대 운영 : 18년 46만개 → 19년 100만개 목표)

상품 카테고리 확대



5. 사업전략

채널 경쟁력 강화 - 온라인 ②

○ 차별화 서비스 강화

- * 롯데하이마트 온라인쇼핑몰만의 차별화된 서비스 제공
- 고객 배송 경험 향상을 통한 로열티 강화



오늘배송

오전에 구매하면
오후에 배송/설치 완료



스마트픽

온라인에서 구매하고
가까운 매장에서 픽업



스마트퀵

구매 후 2시간 이내
원하는 장소에 도착



프리미엄배송

최우수 전문설치팀 배정/
전담 상담 제공

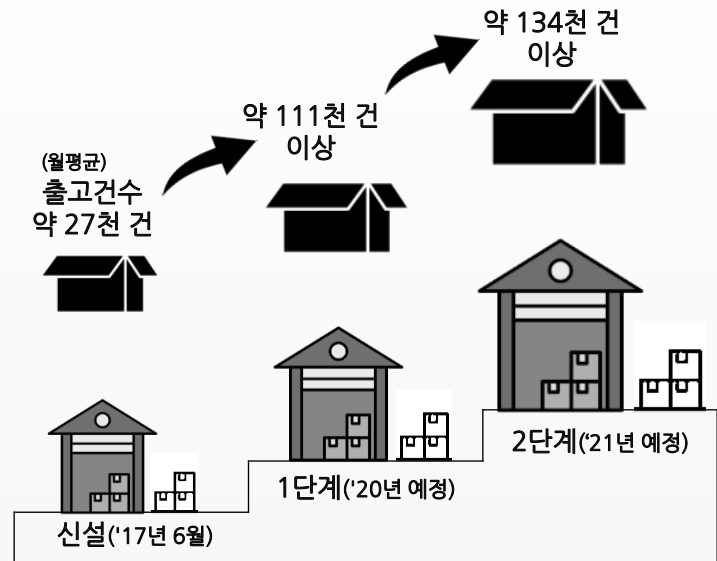


희망일배송

원하는 날짜에
전국 무료 설치배송

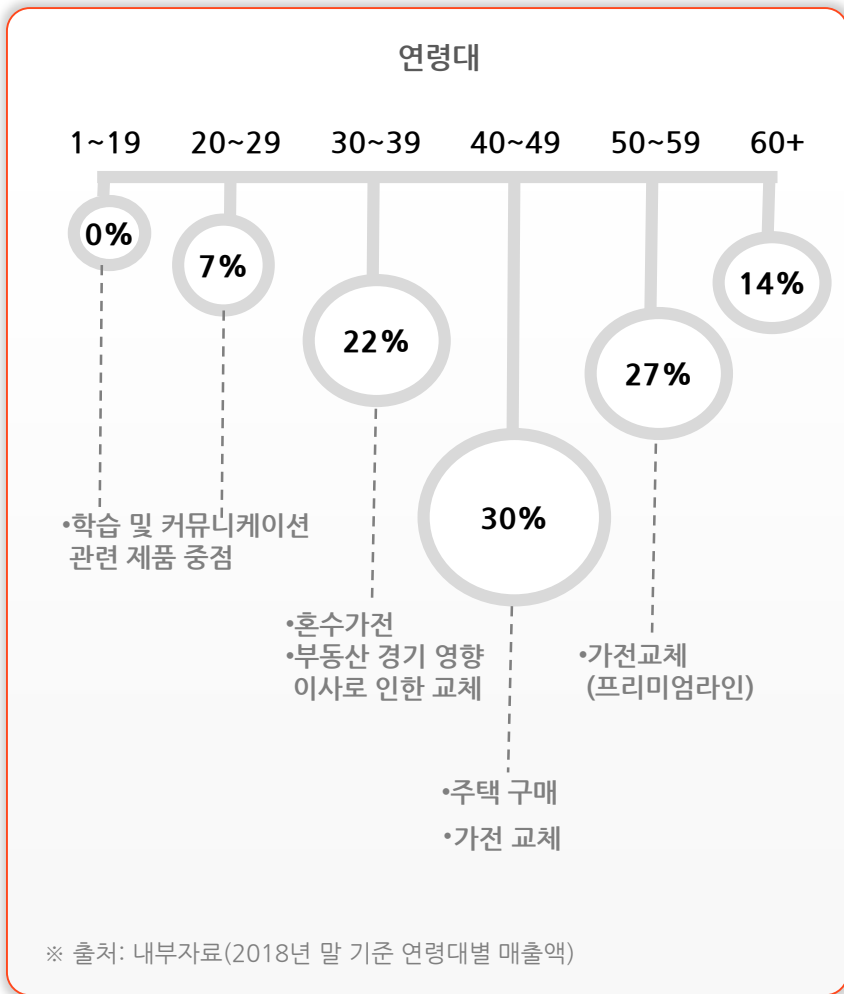
○ 고객 쇼핑 환경 개선

- * 고객 편의성 제고 및 인프라 강화
- 모바일 앱 최적화 및 속도 개선
- 온라인 전용물류 단계적 확대 통한 물류 CAPA 강화

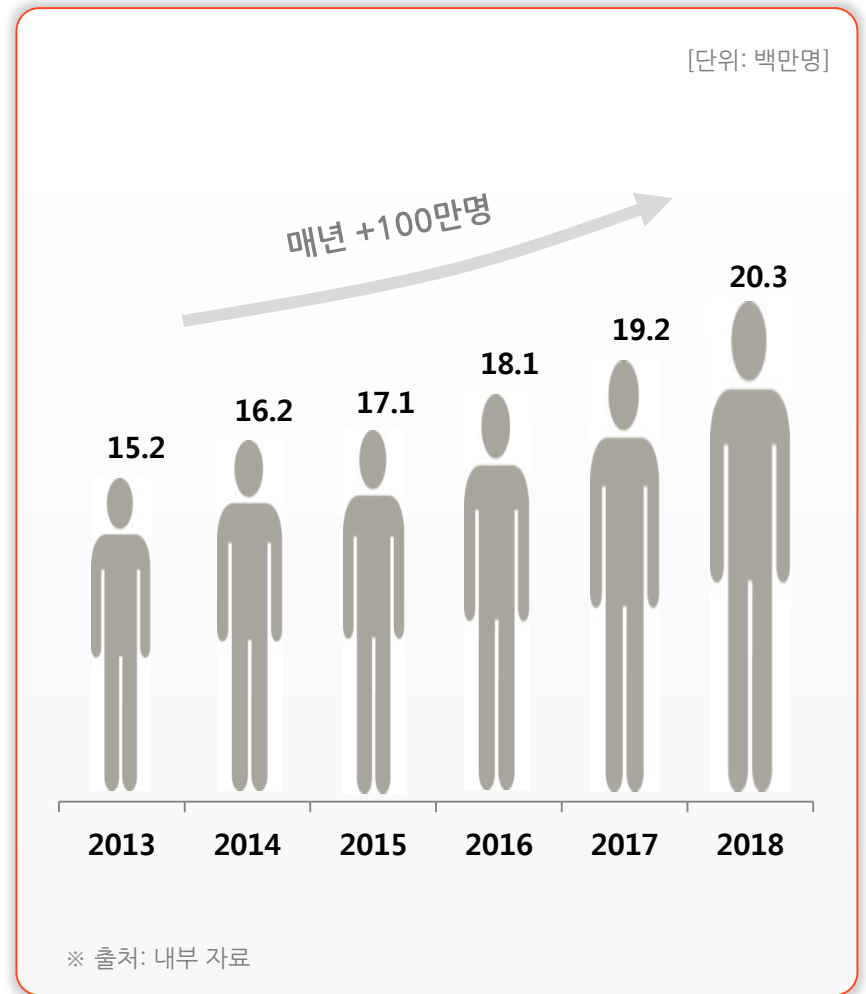


*고객

○ 연령대별 고객 비중 ; 30~50대 연령 고객 중심



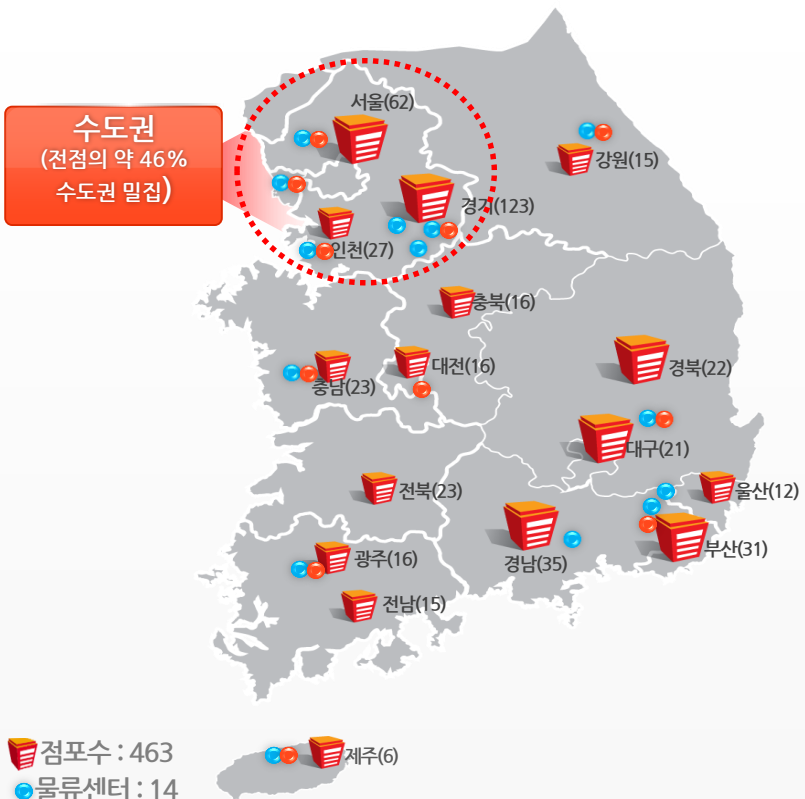
○ 멤버십 회원수 증가 ; 매년 100만명 순증



*물류/서비스센터

○ 전국적인 자체 물류/서비스 네트워크

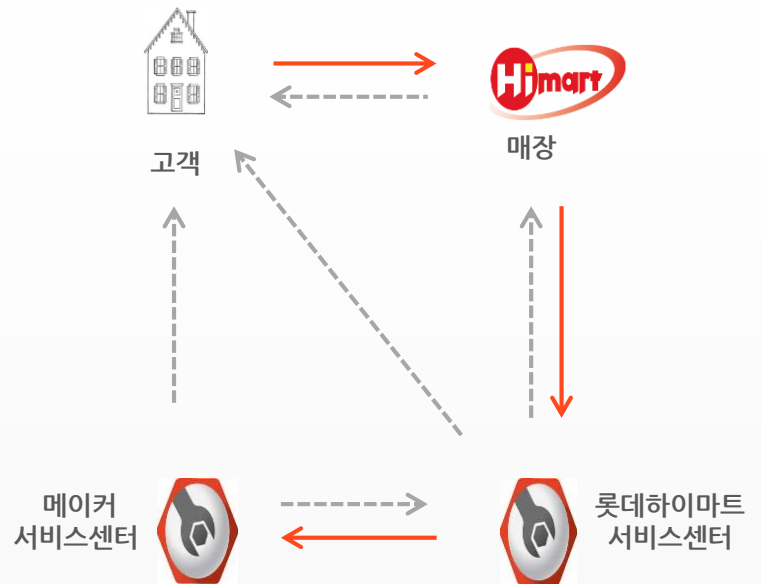
[단위 : 점포수]



※ 2019년 2Q 기준

○ 소형 가전 서비스 접수 및 처리

→ 서비스 요청
--> 서비스 완료



※ 대형가전은 메이커 서비스를 활용.