

# 롯데하이마트 녹색구매 방침

롯데하이마트는 제품구매 시 친환경 제품을 우선적으로 선택하기 위해 노력합니다. 특히, 환경오염이 적은 자재 선택, 폐기를 최소화하기 위한 구매 적정량 파악, 친환경 서비스를 제공하는 공급자 선택 등 구매 전 과정에서 환경을 고려하는 '녹색구매 방침'을 만들어 실천하고 있습니다. 방침은 다음과 같습니다.

첫 째, 소모품, 자재 등의 물품을 구매하는 경우 구입 검토단계에서 환경오염이적이고 폐기에 수반되는 환경영향의 최소화가 가능한 자재를 우선 구매한다.

둘 째, 제품의 구매 전 녹색제품 정보 조회/검색 후 구매한다.

셋 째, 구매되는 물품의 양은 적정수량을 파악하여 폐기 및 오염물질 발생을 최소화한다.

넷 째, "녹색구매"를 방침으로 하는 공급자로부터 구매를 우선한다. 녹색구매 실시에는 공급자의 환경방침이 중요하며 ISO 14001 등 환경관리 시스템을 도입한 기업을 우선한다.

## 제1조. 목적

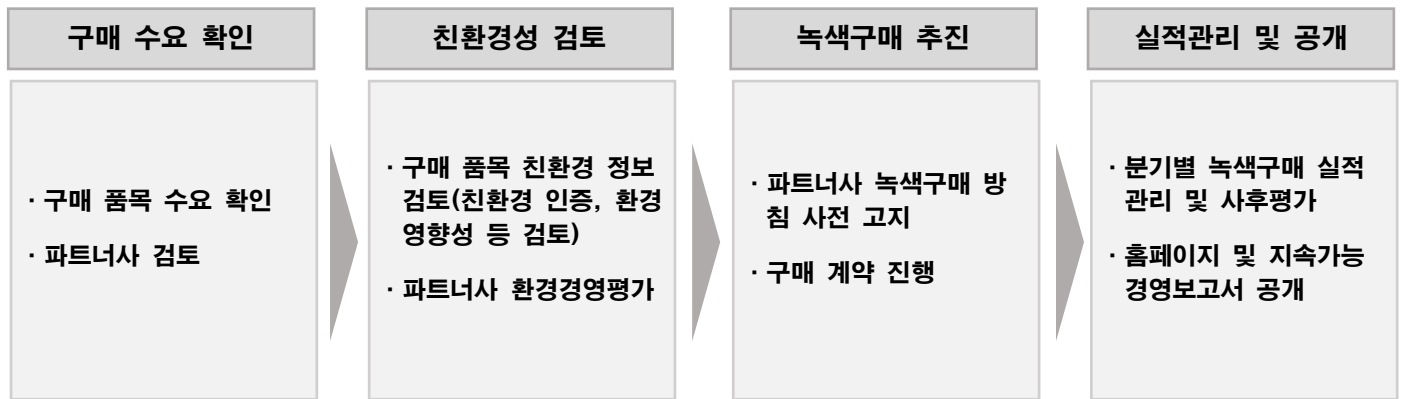
롯데하이마트는 녹색구매활동을 통해 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 사회를 만들기 위한 사회적 책임을 다하여 사회공헌에 기여함을 목적으로 한다.

## 제2조. 적용범위

롯데하이마트 구매 대상 물품 중 공인 녹색구매 인증 획득 대상

| 구분   | 환경표지                                                                                | 저탄소제품                                                                               | 우수재활용 (GR)                                                                          | 에너지소비 효율등급                                                                           | 에너지절약                                                                                 | 고효율기자재                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 인증마크 |  |  |  |  |  |  |
| 대상품목 | 사무기기, 가전제품, 생활용품 등                                                                  | 의료기기, 의약품, 1차 농축산물 및 임산물 제외한 모든 제품                                                  | 폐지, 폐플라스틱, 폐고무, 폐목재 등                                                               | 냉난방기, 세탁기, 전기밥솥 등 가전제품                                                               | 컴퓨터, 복사기, 전 화기 등 OA 기기                                                                | LED 조명기기, LED 유도등, 전기 차 충전장치 등 기자재                                                    |
| 인증기관 | 환경부/<br>한국환경산업기술원                                                                   | 환경부/<br>한국환경산업기술원                                                                   | 국가기술표준원/<br>(사)자원순환산업인<br>증원                                                        | 한국에너지공단                                                                              | 한국에너지공단                                                                               | 한국에너지공단                                                                               |
| 운영목적 | 전과정적으로 환경성이 우수한 제품 인증                                                               | 환경성적표지 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품                                                  | 폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품 인증                                                 | 1부터 5까지 등급에 따라 에너지 소비효율을 구분해 표시하여 에너지 절약 제품 구매를 유도                                   | 에너지효율이 높고 대기전력 저감 성능이 우수한 제품                                                          | 에너지사용기자재 중 에너지효율 및 품질시험 검사 결과가 일정기준 이상 만족하는 제품                                        |

### 3. 녹색구매 절차



### 4. 녹색구매 운영부서 역할

- 1) 물품 구매시 품질, 가격 이외에 환경성 검토 및 친환경 제품 우대
- 2) 녹색구매 시스템 수립 및 관리
- 3) 녹색구매 실적 관리 및 공개
- 4) 파트너사에 대한 녹색구매 가이드라인 안내 및 평가
- 5) 친환경 우수 신규 파트너사 발굴 및 운영

### 5. 파트너사의 의무

- 1) 물품계약 후 공급물품의 주요 환경정보 변경 시 롯데하이마트 고지
- 2) 공급물품 제조시 환경영향 저감 노력 및 관리체계 수립
- 3) 그 밖에 롯데하이마트가 요청하는 녹색구매에 필요한 사항 제시

#### [별첨 1. 회사선정 녹색구매 물품 현황]

| 대상 물품       | 내 용                              |
|-------------|----------------------------------|
| 종이 쇼핑백      | FSC인증 친환경 펄프로 쇼핑백 제작             |
| 종이 포장 및 완충재 | 제품 파손 방지용 포장 및 완충재 비닐이 아닌 종이로 제작 |
| 종이 테이프      | 박스 밀봉용 테이프 OPP필름이 아닌 종이로 제작      |
| 핸드드라이어      | 핸드드라이어 설치로 종이타월 사용량 절감           |
| LED 조명      | 에너지고효율 LED 조명 설치                 |
| 전자가격표       | 전자가격표 설치를 통한 종이 출력량 저감           |