

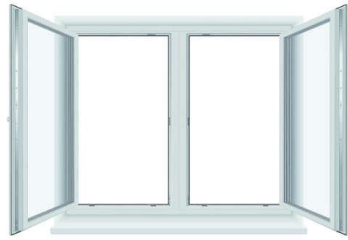


2021

ESG(E) Annual Report



* "Green U Smile"은 롯데하이마트가 주주, 고객, 회사의 조직원들과 함께 사회적 책임을 위한 친환경 경영실천의 약속이며, 이를 통해 사회와 기업이 공생의 가치를 실현하여 함께 웃을 수 있음을 의미합니다.



우리가 주목하는 것은 보이는 것이 아니요,
보이지 않는 것이니 보이는 것은 잠깐이요,
보이지 않는 것은 영원함이라.



Prologue

ESG 경영의 중요성을 인식하여 올해 2월, 전담조직인 ESG개선 TFT_환경개선파트가 구성되었습니다. 친환경 경영을 위한 전략과 실천 및 실행 계획을 수립하기 전 가장 고민했던 부분은 우리가 할 수 있는 것과 당사 경영활동과 관련하여 업의 본질에 맞는 친환경 활동이 무엇인지를 찾아 내고 전략을 수립하는 일이었습니다.

이에 따라 "환경경영방침" 및 "4-Green 추진전략"을 수립하였고, 친환경 슬로건인 "Green U Smile"을 그린캠페인의 목적과 방향성(Alignment)에 맞게 제정 및 선포하였습니다.

또한, 지난 6개월간 그린캠페인의 일환으로 폐가전 수거 강화를 위한 업무협약 및 캠페인 시행 등 당사의 친환경 활동을 실행계획에 따라 실시 하고 임직원들이 다 함께 동참할 수 있는 참여형 캠페인을 지속적으로 진행하고 있습니다.

롯데하이마트는 본 레포트를 통해 여러 이해관계자에게 당사의 친환경 관련 활동을 공유하고, 친환경 경영의 첫 발걸음을 시작하는 계기가 될 수 있기를 희망합니다.



Agenda



Part I

환경경영

책임있는 환경경영을 실천하기 위해 환경 계획 수립, 조직구성 등 환경 관리 시스템을 구축하여 기후 변화에 적극적으로 대응하기 위해 노력합니다

환경조직	4
환경경영의 체계적 계획 수립 및 실행을 위한 전담 조직 및 의사적 결정 조직을 구성합니다	
환경교육	7
환경경영을 위한 방향성을 전 구성원들에게 단계적으로 공유하고 실천하기 위해 노력합니다	
환경투자	9
에너지절감 등 환경 개선을 위한 제반 시설에 대한 투자를 적극적으로 진행합니다	
공급업체 관리	10
환경리스크를 최소화하기 위해 파트너사와 친환경 이행 수단 강화 및 파트너십을 구축합니다	
녹색구매 방침	11
녹색제품 구매를 최우선으로 하며, 친환경 제품 생산 및 소비를 촉진하기 위한 활동을 수행합니다	
환경성과 관리	13
불필요한 자원낭비를 막기 위한 에너지 절감 동참 및 관련 캠페인을 지속적으로 진행합니다	

Part II

환경성과

환경리스크를 최소화하고 환경성과평가 체계를 통해 체계적인 관리와 더불어, 지속적인 모니터링을 통해 기업경영에 따른 환경영향을 최소화합니다

기후변화	15
온실가스 배출관리를 위해 전력 및 상하수도 사용량 모니터링 및 기후변화 대응활동을 추진합니다	
자원	16
환경 경영을 위한 자원 선순환 구조의 폐기물 수거 및 관련기관과 업무협약, 캠페인을 진행합니다	

Part III

이해관계자 대응

기업경영에 따라 발생하는 환경정보를 투자자와 고객에게 투명하게 공개하고, 적절한 의사소통 수단을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴합니다

환경정보 공시채널	19
자원 및 에너지 사용량 등의 환경정보를 공개하고, 환경경영 관련 정보를 제공합니다	
환경영향 저감 및 관리 활동	20
환경변화에 대한 책임을 이행하고 관련된 생태환경 관리 활동을 이행하고 있습니다	
국제 이니셔티브 가입 여부	21
국제환경경영시스템인 ISO 14001 인증 및 ESG 경영을 위한 이니셔티브 참여를 계획하고 있습니다	

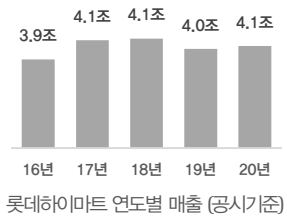


I 환경경영

① 환경조직

구 분	내 용
회사명	롯데하이마트(주)
설립일	1987년 6월 3일
대표이사	황영근
업종	가전제품 도 · 소매업
매출	4조 517억(2020년, IFRS기준)
상장일	2011년 6월 29일
상장주식수	23,607,712주

롯데하이마트 기업정보



임직원수 : 3,662명
21년 7월 기준

지점수 : 436점
21년 7월 기준

물류센터수 : 14개
배송설치물류 12개
공공물류 1개
온라인전용물류 1개

환경목표 및 계획을 수립하고 이를 추진하기 위한 환경경영 조직구성이 반드시 필요합니다. 롯데하이마트는 환경경영의 체계적인 추진을 위해 각 영역별 협력부서와 이를 통합하는 전담 부서간 정책수립 및 공동노력을 위한 조직을 구축하였습니다.

친환경 기업으로서의 도약

롯데하이마트는 1989년 가전 양판점 하이마트 1호점을 오픈한 이후, 지금까지 직매입 기반의 다양한 브랜드, 전국 매장 및 물류네트워크, 친근한 광고전략 등을 바탕으로 국내 가전 양판 업계를 선도해 왔습니다. 롯데하이마트의 가전 양판업계 1위 기업으로의 성장은 그만큼 기업에 요구되는 사회적 환경적 책임도 더욱 커졌음을 의미합니다.

롯데하이마트는 그동안 12년에는 폐가전을 무상으로 수거해드리는 폐가전 무상수거 캠페인을 실시하였고, 16년에는 에너지 효율 등급이 높은 제품을 구매하면 일부 금액을 환급해주는 국가 정책에 따라 에너지 고효율 제품 위주의 판매상담을, 18년에는 지류영수증 대신 전자영수증을 발급하여 자원을 최소화하는 전자서비스를, 19년에는 미세먼지를 방지해주는 미니쇼 조성 활동 등 친환경 경영활동을 진행해왔습니다.

그러나 이런 활동 이상으로 기업의 경영영향에 대한 책임이 더욱 커지고 있고 ESG가 기업의 지속가능한 지표가 되면서 더욱 체계적이고 전문화된 시스템 구축이 필요해졌습니다.



폐가전 무상수거 캠페인

에너지 고효율제품 판매



전자영수증 발급 서비스

미세먼지 방지 미니쇼 조성



I 환경경영

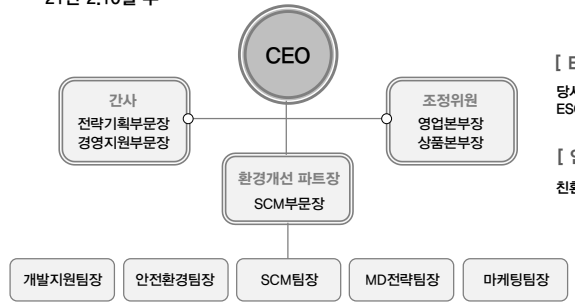
① 환경조직

친환경 조직 수립

이에 따라 롯데하이마트는 21년 2월 10일부 환경경영을 위한 전담 조직을 구성하였고 3월 18일에는 환경경영방침을 선포하여 친환경을 위한 정책방향을 설정하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 친환경 경영 실천의지를 대내외에 홍보하였습니다.

환경경영 실무 조직도

21년 2.10일 부



【 ESG팀 신설 】 21년 6.10일 부
당사의 ESG 컨트롤 타워 기능 수행 및 ESG 관리체계 구축

【 안전관리부문 】 21년 7.12일 부
친환경 및 산업재해 예방을 위한 전담 부문 신설

환경경영 슬로건 제정

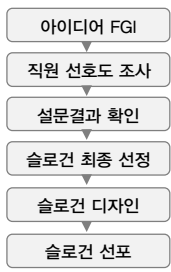
*그린캠페인 : 기업의 사회적 책임을 다하고 친환경 경영 실천을 위한 롯데하이마트의 임직원 동참 캠페인

*그린캠페인의 목적과 방향성(Alignment)을 대내외적으로 강력하게 홍보하고 전사차원의 성공적인 캠페인 정착으로 친환경 가치실현을 통한 지속가능한 기업 롯데하이마트의 의지를 공유할 수 있는 당사의 환경경영 슬로건을 제작 및 선포하였습니다.
임직원 대상 FGI(Focus Group Interview)를 통해 당사의 환경경영을 실천하고 홍보할 수 있는 슬로건의 아이디어를 공유하고, 직원설문을 통해 최종 슬로건을 선정함으로써 전 임직원이 동참할 수 있는 기회를 제공하였습니다.



환경경영방침

슬로건 제정절차및 의미



"Green U Smile"은 롯데하이마트가 주주, 고객, 이해관계자들과 함께 사회적 책임을 위한 친환경 경영 실천의 약속이며, 이를 통해 사회와 기업이 공생의 가치를 실현하여 함께 웃을 수 있음을 의미합니다.



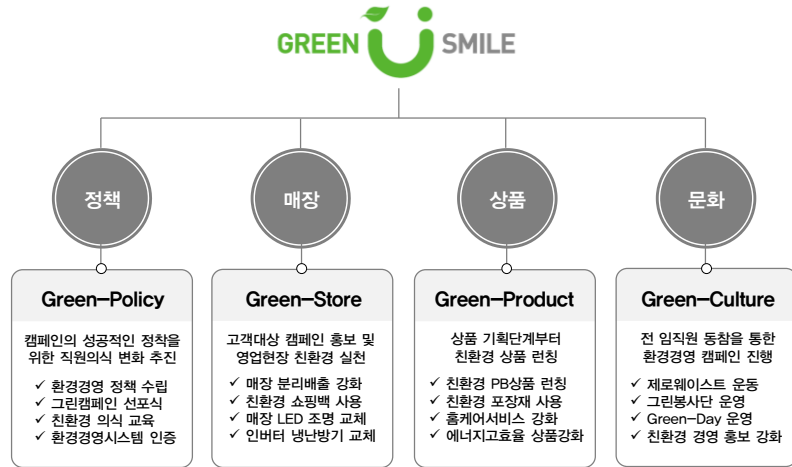
I 환경경영

① 환경조직

4-Green 추진전략 수립

ESG 개선 TFT_환경개선파트는 그린 캠페인의 취지를 전 구성원이 공감하고 지속적인 친환경 경영을 실천할 수 있는 ESG(E)전략인 "4 - Green 추진전략"을 마련하였습니다.

그린캠페인의 지속적이고 성공적인 정착을 위해 전 구성원 의식전환 교육을 포함한 ①정책 수립부터 ②매장 ③상품 ④문화에 이르기까지 실행계획을 수립하여 친환경실천을 위해 노력하고 있습니다.

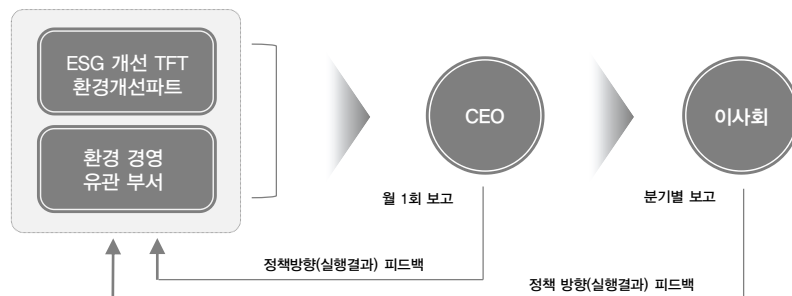


*민/관 합동 회수체계 구축 MOU : 롯데하이마트 전 매장에 중소형 폐가전 수거함 비치로 통해 중소형 폐가전 수거를 강화하기 위한 업무 협약

이 외에도, ESG 개선 TFT_환경개선파트는 21년 6.18일에 한국환경공단, 한국전자제품자원 순환공제조합과 자원 재순환을 위한 *민/관 합동 회수체계 구축 MOU를 맺는 등 친환경 활동을 주도적으로 진행하고 있습니다.

환경경영 전략을 수립하고 지속적인 관리 활동을 위한 의사결정 시스템 마련을 위해 구성된 전사적 의사결정 조직은 ESG환경 TFT_환경개선파트와 환경경영 관련 유관부서가 제안하는 정책 방향을 CEO 보고 (월 1회)와 이사회 보고(분기별 1회)를 통해 결정하고, 지속적인 피드백을 통한 ESG 운영 프로세스를 구축하였습니다.

| 전사적 의사결정 조직 |





I 환경경영

② 환경교육

*본지사/영업현장 : 서울 소재의 본사, 전국 12개 지사(21년 기준), 전국 436개 영업지점(21년 기준)

기업의 환경경영 방침이 올바른 방향으로 지속되기 위해서는 뚜렷한 목표 및 방향성이 조직의 전 구성원에게 잘 전달되는 것이 중요합니다. 롯데하이마트는 환경경영교육을 세부 단계로 나누어 각 교육의 주체(본지사/영업현장)가 환경경영에 대한 내용을 인지하고 이를 업무 시에도 활용할 수 있도록 하였습니다.

환경교육의 체계 수립 및 실행

롯데하이마트는 가전 양판업이라는 업의 본질에 따른 상품 및 판매교육 뿐 아니라 기업으로서의 사회적/도덕적 책임을 다하기 위해 지금까지 윤리경영, 기업문화 등과 관련한 교육을 시행해왔습니다. 현재는 환경경영에 따른 조직구성과 이에 따른 문화확립을 뒷받침하기 위해 다양한 방식의 환경교육이 시행되고 있습니다.

롯데하이마트는 비대면교육에 대한 비중이 커짐에 따라 본지사를 비롯한 전국 460여개의 매장에 실시간 화상강의, 모바일 지류 등의 다양한 매체를 통한 교육을 3단계에 걸쳐 시행하였습니다.

| 환경 교육 3단계 |

ESG 리더 교육

ESG 직원 교육

폐가전 수거 교육

| ① ESG 리더 교육 |



목적 | 구성원 인식변화와 ESG 방향성 공유

기간 | 21년 4월~9월 ※월 1회(1차)

대상 | 전임원 및 지사장, 팀장

운영 | 비대면 화상 교육

시행일	교육 내용
4.22(목)	롯데하이마트의 ESG_3가지 질문
5.26(수)	ESG 경영의 등장 배경 및 도입 필요성
7.7(수)	기업의 사회적 책임과 유통혁신 도입 필요성
8.26(목)	ESG에 따른 기업경영의 패러다임 변화
9월 중	Lead & Arts (ESG 경영을 위한 Leadership)

| ② ESG 환경 관련 전사 교육 |



목적 | ESG 경영목적 및 그린 캠페인 추진 전략

기간 | 1차 기본교육(5~6월)/2차 심화교육(10월)

대상 | 전임직원

운영 | 비대면 교육(모바일 플랫폼)

시행일	교육 내용
1차 : 5.21(금)~6.13(일) (1개월)	① ESG 경영의 필요성 ② 기업의 환경/사회적 책임
2차 : 10.1(금)~10.31(일) (1개월)	③ 그린캠페인의 세부 내용 ④ 임직원 동참 캠페인 진행



I 환경경영

② 환경교육

환경교육의 마지막 단계는 폐가전 수거 교육입니다. 롯데하이마트는 민/관 합동체제 구축 MOU를 통해 본격적으로 매장 내 폐가전 수거 캠페인을 시작했습니다. 본 캠페인은 롯데하이마트를 이용하는 고객 뿐 아니라 이용하지 않는 고객도 매장에 들려 편하게 중소형 폐전기/전자제품을 수거할 수 있도록 정부기관과 협력을 통해 진행되는 대국민 캠페인으로, 7월부터 8월까지 두 달 간 포인트 지급 및 경품행사를 통해 적극적으로 캠페인이 진행될 수 있게끔 하였습니다. 때문에 고객이 매장에 방문하였을 때 폐가전이 원활히 수거되고, 캠페인도 적극적으로 참여할 수 있도록 하기 위해 매장 직원을 대상으로 하는 수거 캠페인 자료를 사내게시판을 통해 배포될 수 있도록 하였습니다.

③ 폐가전 수거 교육



중소형 폐가전 수거 캠페인 안내 자료 예시



매장 내 수거함 연출물 비치 예시

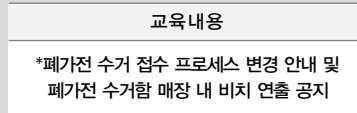
목적 | 폐가전 수거 프로세스 및 캠페인 안내

기간 | 21년 7월~8월 (캠페인 기간)

대상 | 영업매장 전 직원

운영 | 사내 전사게시판 공지

* 폐가전 수거 접수 프로세스 변경 : 21년 7월부터 시행되는 본 수거 캠페인 진행을 위해 선포인포 지급 및 경품행사 참여가 가능하도록 롯데하이마트 고객정보를 기입할 수 있게끔 변경된 새로운 버전의 접수 프로세스



매장 내 중소형 폐가전 회수함 비치 관련 사진



매장 내 중소형 폐가전 회수함 비치 관련 보도자료



I 환경경영

③ 환경투자

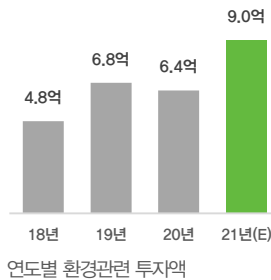
환경경영을 위해 제반시설에 대한 투자가 선행되어야 하며 이는 효율적 환경개선으로 이어 집니다. 롯데하이마트는 환경개선을 위해 매장효율을 높일 수 있는 조명교체사업을 투자하여 환경경영의 성과를 높이고 있습니다.

환경투자에 대한 배경

최근 무분별한 에너지 사용 및 대기 온실가스 증가로 인한 환경문제는 사회적 이슈로 지속적으로 대두 되어왔습니다. 이를 개선하기 위해 정부는 친환경 신재생 에너지 발전 에너지 효율 개선 정책을 지속적으로 추진하고 있는데 가전유통 시장에서는 대표적인 예로 '에코 효율 가전제품 구매비용 환급 사업'을 들 수 있습니다.

산업통상자원부에서 추진하는 이 사업은 에너지 고효율 제품의 생산 유통, 판매를 촉진하고, 소비자는 고효율제품을 싸게 구매할 수 있도록 구매비용의 10%를 정부에서 환급해주는 정책입니다. 이 사업은 정부에서 기업, 소비자로 이어지는 에너지절감 사업의 성공적인 케이스라고 할 수 있습니다. 이러한 정부정책과 발맞춰 기업 자체적으로도 환경경영을 위한 대책을 수립하여 효율을 높이는데 주력하고 있습니다.

롯데하이마트는 에너지효율 개선을 위한 일환으로 시설물 조명교체 사업을 진행했습니다. 대상은 롯데하이마트 매장 및 물류센터로 운영시간동안 상시 켜져있는 형광조명을 고효율 조명인 LED 조명으로 변경하는 사업입니다.



매장 내 LED 조명 교체

구 분	일반 조명	LED 조명
소비전력	32 W	13.4 W
연간 소비전력	77,088 W	32,231 W
수명	1.5 년	3 년

*일반조명 / LED 조명 비교

구 분	교체 지점	교체 수량
16년 ~ 19년	289 점	26.1만ea
20년	28 점	1.4만ea
21년	11 점	0.2만ea

**매장 LED 조명 교체 현황

*LED 조명은 기존 형광조명과 동일한 밝기를 유지하면서 소비전력 절감 효과를 가져올 수 있어 효율적이라 할 수 있습니다.

또한 조명수명이 2배 차이로 내구성 및 교체비용 절감 측면에서 탁월합니다.

이러한 조명교체 사업은 사업성 분석 및 대상점포 선정에 거쳐 매년 사업예산에 반영해

**체계적인 계획수립을 진행해 왔습니다. 16년 부터 진행되어 왔던 이 사업은 5년이 지난 21년 들어 막바지로 접어들고 있습니다.

새롭게 신축/리뉴얼 매장은 조명을 LED로 설치하는 것이 표준이 되어 모든 사업장 내 조명 효율화를 목전에 두고 있습니다.

아울러 환경경영을 위한 해당 사업은 한국전력에서 추진하는 효율향상 사업과도 연관되어 있습니다. 한국전력에서는 매년 에너지 효율을 높이기 위해 고효율 제품을 교체하는 개인 및 기업에 지원금을 지급하는 사업을 추진하고 있어 한국전력과 협의를 통해 지원금을 획득하였고 이를 통해 추가 조명구매로 이어져 효율적 조명 유지보수를 수행하고 있습니다.



I 환경경영

④ 공급업체 관리



*안전환경 교육 간담회



**우수 파트너사 시상



***협력사 ESG 지원사업 업무 협약

구분	내용
대상	당사와 거래중인 중/소 파트너사
분야	안전, 환경, 노동, 인권, 공정거래 부문
내용	① ESG관련 지속가능경영 지표 수립 ② 파트너사 임직원 교육 진행 ③ 전문가 연계 자체 모니터링 진행 ④ ESG개선 컨설팅 및 개선 피드백

ESG 파트너사 관리 프로세스

롯데하이마트는 환경적 리스크를 최소화 하기 위해 친환경 이행수단을 지속 강화하고 파트너사와 상호 지속 가능한 발전을 위해 환경 및 안전관련 파트너십을 구축 및 이행하여 사회적 책임을 준수하고 있습니다.

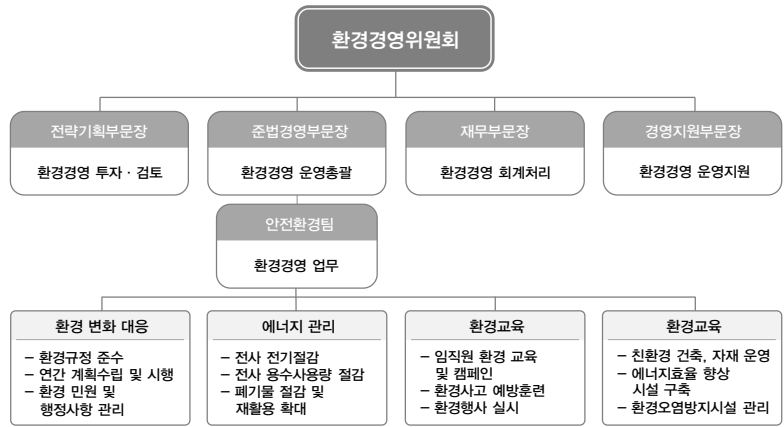
파트너사와 함께하는 환경경영

롯데하이마트는 환경경영 강화를 위해 파트너사와 함께 오염물질 배출방지를 위한 다양한 활동을 함께 진행하고 있습니다.

환경 유해물질을 배출할 수 있는 파트너사를 대상으로 *안전환경 교육 간담회를 연 1회 진행을 통해, 파트너사별 위험요소를 사전에 파악하여 리스크 제거 및 파트너사를 지원할 수 있는 방안을 모색하여 지원하고 있습니다. 특히 전기 / 소방 파트너사를 대상으로 설비관리에 따른 오일(절연유)이 유출 및 기타 오염물질 배출방지를 위한 관리 시스템 개선 및 유해물질 발생 방지를 위한 합동 점검활동을 상시 진행하고 있습니다.

또한 당사는 환경경영위원회 규정에 의거하여 경유, 페인트 등 각 물류센터별로 취급할 수 있는 유해/위험 물질의 종류 및 최대 용량, MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 부착방법 등을 명시하고 적법한 방법으로 파트너사에서 관리할 수 있도록 지속적으로 교육 및 모니터링하고 있습니다. 지정된 물질 외 다른 물질을 취급하는 경우 해당 부서의 승인하에 이행할 수 있도록 운영하고 있으며, 연 2회 이상 취급 화학물질에 대한 수시검사를 시행하는 등 화학물질의 환경적 위험성을 예방할 수 있는 관리감독을 자체적으로 실시하고 있습니다.

환경경영위원회 조직도 | 20년 5월 부



롯데하이마트는 파트너사의 환경성과에 대한 평가관리체계를 구축하여, 이를 통한 인센티브를 부여하고 있습니다. 상시 파트너사 안전점검 및 환경 성실의무 이행여부 등을 지속적인 모니터링을 통해 개선사항을 발굴하고, 평가결과에 따라 **우수 파트너사에 대해서는 계약 연장 및 교육지원 감사패 전달 등 추가 혜택을 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라, 동반성장위원회 ESG 지원 사업 추진 참여를 통한 사회적 책임 경영 문화 확산 및 대외홍보를 진행하고, ***파트너사 ESG 지원 사업을 통해 파트너사의 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 준수, 노무 이슈 등 관련 리스크를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.



I 환경경영

⑤ 녹색구매 방침

*녹색구매 : 제조, 유통, 사용, 재활용 등 제품의 전 과정에서 인체에 무해하고 환경에 미치는 영향이 적은 제품을 구매하는 소비 행동

친환경 실천을 위한 녹색구매

롯데하이마트는 환경보호에 앞장서고자 '녹색구매 방침'을 제정하여 친환경·녹색 제품 구매를 최우선 과제로 추진하고 있습니다. 또한 나아가 친환경제품 생산 및 소비를 촉진하기 위한 활동을 수행하고 있습니다.

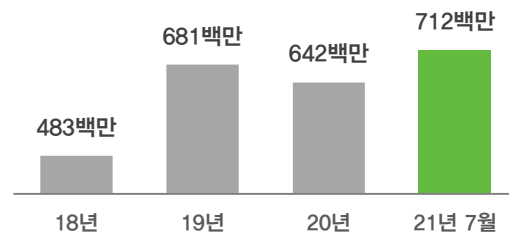
녹색구매 방침 | 20년 8월 부

- ① 소모품, 자재 등의 물품을 구매하는 경우 구입 검토단계에서 환경오염이 적고 폐기에 수반되는 환경영향의 최소화가 가능한 자재를 우선 구매한다.
- ② 제품의 구매 전 녹색제품 정보 조회/검색 후 구매한다.
- ③ 구매되는 물품의 양은 적정수량을 파악하여 폐기 및 오염물질 발생을 최소화한다.
- ④ "녹색구매"를 방침으로 하는 공급자로부터 구매를 우선한다. 녹색구매 실시에는 공급자의 환경방침이 중요하며 ISO 14001 등 환경관리 시스템을 도입한 기업을 우선한다.

**LED(Luminescent diode) : 전류를 빛으로 전환시키는 발광다이오드로 저전력 및 장수명의 특성을 가지고 있어 LED조명의 수명과 전기효율이 일반 전구보다 높음

롯데하이마트는 이와 같은 방침을 토대로 꾸준히 친환경 제품을 구입해 왔습니다. 대표적으로 매장 내 조명 약 14만 여개를 **LED로 교체하였으며, 20년 1년간 총 6억 4천만원의 친환경 제품 소비를 이루어냈습니다.

최근 3개년 친환경 제품 및 서비스 구매액 |



롯데하이마트는 친환경 제품 구매에서 그치지 않고 친환경 제품 생산 및 소비 촉진을 위한 다양한 활동을 하기 위해 노력하고 있습니다.



I 환경경영

⑤ 녹색구매 방침

지난 4월, 롯데하이마트의 PB상품인 '하이메이드' 개발팀은 롯데케미칼과 협업해 친환경 소재의 전기 주전자 개발에 착수하였습니다. 기존의 세련된 디자인으로 관심을 받고 있던 일반 소재의 전기 주전자에 페플라스틱을 재활용해 탈바꿈하였으며, 올해 9월 출시를 앞두고 있습니다. 롯데하이마트는 앞으로도 '자원 선순환'의 일환으로 친환경 소재 제품 양산에 적극적으로 임할 예정입니다.

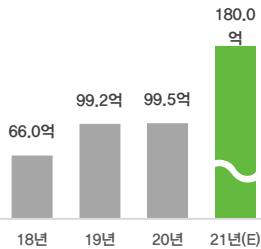
| 하이메이드 친환경 소재 전기 주전자 | 21년 9월 출시 예정

*PCR PC(Post Consumer Recycled - Poly Carbonate) : 소비자 사용 후 재활용하여 만든 재생 플라스틱 상품으로 PCR 함량을 50% 섞었을 때 기존 제품 대비 탄소 배출량을 40%가량 줄일 수 있음



소재	*PCR PC소재 GW1055 (재생플라스틱 코드)
구성	재생플라스틱 50% + 신규 50%
효과	전기주전자 1개 당 페플라스틱 약 200g 재활용

친환경 PB상품 뿐만 아니라, 당사에서 서비스 중인 **홈케어서비스 상품도 지속 강화하고 있습니다. 홈케어서비스는 고객이 사용 중인 전자제품의 내외부 청소, A/S 인증 등을 통하여 고객이 제품을 오래 사용할 수 있도록 서비스를 제공함으로써 고객과 기업이 함께 친환경 가치를 실현할 수 있습니다.



**홈케어 연도별 매출 실적



서비스 품목	20년 37개 → 21년 45개
제휴처	20년 16개 → 21년 24개

롯데하이마트는 최근 3년, ***옴효율가전제품 환급 사업에 동참하여 친환경 제품 소비 촉진에 힘써왔습니다. 또한 고효율 가전제품 보급확대로 사회적으로 에너지를 절약하는 분위기 확산에 기여하고 있습니다.

| 최근 3개년 친환경제품(에너지 소비효율 1등급 대상) 매출 실적 |

(단위: 억, %)

구 분	18년	구성비	19년	구성비	20년	구성비
총 매출액	1,215	-	3,371	-	9,265	-
냉장고	256	21.0	863	25.6	2,861	30.9
김치냉장고	198	16.3	294	8.7	1,705	18.4
에어컨	115	9.5	192	5.7	385	4.2
TV	411	33.8	573	17.0	1,400	15.1
세탁기	235	19.4	1,449	43.0	2,916	31.5

***옴효율가전제품 환급 사업 : 에너지소비효율 1등급 구매 시 구매 비용의 10%를 환급



I 환경경영

⑥ 환경성과 관리

롯데하이마트는 매년 자원을 낭비하지 않기 위해 환경목표를 설정하고 있습니다. 매년 여름철·겨울철 매장 및 사무실 내부 적정온도를 안내하여 에너지 절감에 동참하고 있으며 불필요한 자원낭비를 예방하기 위한 캠페인도 주기적으로 실시하고 있습니다.

직원부터 앞장서는 환경 보호

오늘날 환경은 우리 모두가 지키고 보호해 나가야 할 대상이 되었습니다. 과거에는 기업이 최고의 이윤만을 추구하는 것이 존재 이유로 여겨졌다면 이제는 아무리 좋은 실적을 낸다 하더라도 환경보호를 외면하는 기업은 소비자의 지지를 받기 어려워졌기 때문입니다.

롯데하이마트 역시 미래 세대를 위한 환경보호에 적극 동참하고 있습니다. 매년 전기, 수도, 용지 사용 5% 절감이라는 목표를 세워 실천해 나가고 있으며, 이를 위해 여름철과 겨울철 매장 내부의 적정온도를 안내하고 캠페인도 진행하고 있습니다.

1. 여름철·겨울철 에너지 절약 추진

롯데하이마트는 매년 여름철과 겨울철마다 에너지 절감을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 지난 21년 6. 23일 전 임직원을 대상으로 *"2021 행동으로 실천하는 에너지 절약 캠페인"을 안내했습니다. 해당 캠페인은 매장 및 사무실의 실내 적정온도를 여름철 26℃ 이상, 겨울철 20℃ 이하로 유지하여 환경보호 및 에너지 절감에 동참을 촉구하는 내용으로 진행되었습니다.

2. 피크 시간대 전력사용 최소화

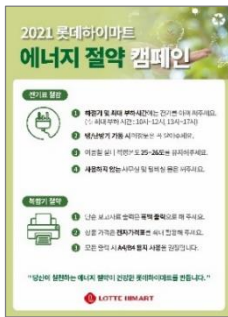
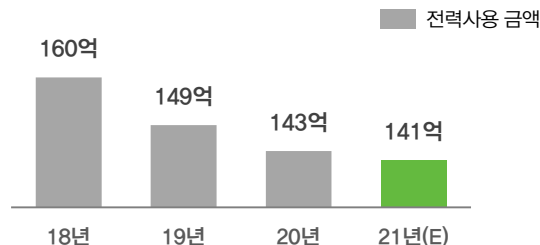
전력사용이 많은 여름철·겨울철에는 가장 많은 에너지를 사용하는 시간대를 안내하여 에너지 절감을 위해 실천하고 있습니다. 나아가 해당 시간대 전력을 덜 사용함으로써 매해 제기되는 **블랙아웃을 예방하는데 도움될 수 있도록 동참하고 있습니다.

전력피크시간대

구 분	여름철 (6월~8월)	겨울철 (11월~2월)
최대부하시간대 (전력피크타임)	10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 17:00	10:00 ~ 12:00 17:00 ~ 20:00 22:00 ~ 23:00

3. 에너지 사용 관리현황

롯데하이마트는 매년 전력피크타임의 사용량을 줄이고 실내 적정온도를 안내함으로써 궁극적으로 에너지 사용량을 점차 줄여나가고 있습니다.



*에너지 절약 캠페인

**블랙아웃(Black-out) : 일시적으로 전기수요가 폭증해 공급능력을 뛰어넘을 때 발생하는 전체적인 동시 정전상태를 일컫는 말. 주로 냉방 수요가 폭증하는 여름철과 난방 수요가 집중되는 겨울철에 전력 수요가 급증 하면서 발생 하는 경우가 많음.

Agenda



Part I

환경경영

책임있는 환경경영을 실천하기 위해 환경 계획 수립, 조직구성 등 환경 관리 시스템을 구축하여 기후 변화에 적극적으로 대응하기 위해 노력합니다

환경조직	4
환경경영의 체계적 계획 수립 및 실행을 위한 전담 조직 및 의사적 결정 조직을 구성합니다	
환경교육	7
환경경영을 위한 방향성을 전 구성원들에게 단계적으로 공유하고 실천하기 위해 노력합니다	
환경투자	9
에너지절감 등 환경 개선을 위한 제반 시설에 대한 투자를 적극적으로 진행합니다	
공급업체 관리	10
환경리스크를 최소화하기 위해 파트너사와 친환경 이행 수단 강화 및 파트너십을 구축합니다	
녹색구매 방침	11
녹색제품 구매를 최우선으로 하며, 친환경 제품 생산 및 소비를 촉진하기 위한 활동을 수행합니다	
환경성과 관리	13
불필요한 자원낭비를 막기 위한 에너지 절감 동참 및 관련 캠페인을 지속적으로 진행합니다	

Part II

환경성과

환경리스크를 최소화하고 환경성과평가 체계를 통해 체계적인 관리와 더불어, 지속적인 모니터링을 통해 기업경영에 따른 환경영향을 최소화합니다

기후변화	15
온실가스 배출관리를 위해 전력 및 상하수도 사용량 모니터링 및 기후변화 대응활동을 추진합니다	
자원	16
환경 경영을 위한 자원 선순환 구조의 폐기물 수거 및 관련기관과 업무협약, 캠페인을 진행합니다	

Part III

이해관계자 대응

기업경영에 따라 발생하는 환경정보를 투자자와 고객에게 투명하게 공개하고, 적절한 의사소통 수단을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴합니다

환경정보 공시채널	19
자원 및 에너지 사용량 등의 환경정보를 공개하고, 환경경영 관련 정보를 제공합니다	
환경영향 저감 및 관리 활동	20
환경변화에 대한 책임을 이행하고 관련된 생태환경 관리 활동을 이행하고 있습니다	
국제 이니셔티브 가입 여부	21
국제환경경영시스템인 ISO 14001 인증 및 ESG 경영을 위한 이니셔티브 참여를 계획하고 있습니다	



II 환경성과

① 기후변화

롯데하이마트는 ISO 14001을 통하여 온실가스 배출활동 관리, 기후변화에 대응 등을 강화, 보완하는 인증을 하였습니다.

다양한 활동을 통한 기후변화 대응

롯데하이마트는 임직원 Green up 환경교육, 에너지절약 사내 캠페인 등을 통하여 기후변화에 앞장서고 있습니다. 또한 온실가스 배출에 대한 관리를 하기 위해서 전력 및 상하수도 사용량 등 지속 모니터링 하며, 에너지절약 캠페인을 지속적 실행하고 있습니다.

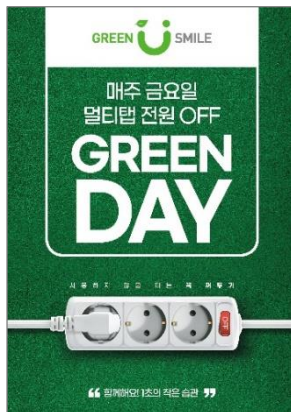
1. *에너지절약 관리 및 캠페인

- ① 전체 사업장 대상으로 기존에 설치된 저효율 조명 시설을 **LED 조명기구로 교체했습니다. 328점 교체 (121,522대) 년 6% 이상 에너지 절감효과를 얻었습니다.
- ② 절수형 수전을 설치하여 연간 약 10%의 물을 절약하고 있습니다.

2. 다양한 기후변화 대응 추진활동

별도의 유류보관소를 가지고 있는 강릉물류센터에서 환경사고 대응 훈련을 진행하였습니다. 그외에도 기후변화에 대응하기 위하여 다음과 같은 활동을 진행하고 있습니다.

- ① 노후 냉난방기 교체 : 정속형→인버터 교체 (약 20%절감 기대)
- ② 동파 예방조치 : 동파 1건 당 약 3T 누수 발생
- ③ 핸드드라이어 등 설치
- ④ 노후 배송 경유차량 지원
- ⑤ 에너지사용량 측정 장치 설치
- ⑥ 전기설비 과설치 예방



*에너지 절약 사내 캠페인 1



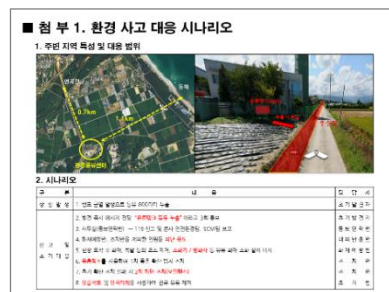
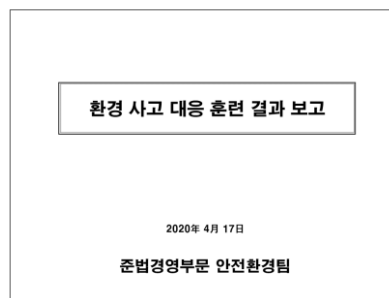
*에너지 절약 사내 캠페인 2



**LED 조명기구 사용 확대

강릉물류센터 환경사고 대응 결과 보고

20년 4월 부

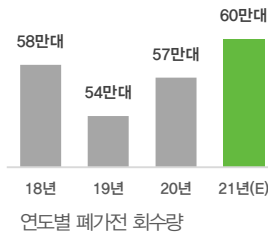




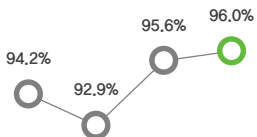
II 환경성과

② 자원

※ 롯데하이마트 연도별 폐기물 수거량 : 18년 2,493톤 / 19년 4,546톤 (전년대비 45% 증가) / 20년 4,589톤 (전년대비 1% 증가)



18년 19년 20년 21년(E)
연도별 폐기전 회수율 (수거량/판매량)
※ 가전 회수율 반영



18년 19년 20년 21년(E)
연도별 폐기전 회수율 (수거량/수거요청)

롯데하이마트는 환경경영을 위해 선순환 구조의 폐기물 재활용을 지향합니다.

제조사에서 가전제품을 보호하기 위해 사용하고 있는 대량의 박스와 스티로폼을 전국에서 수거하고 연계된 파트너사 및 공단과의 협업을 통해 효과적으로 재활용하여 선순환 체계를 구축하고 있습니다.

롯데하이마트의 자원 활용

롯데하이마트는 항상 고객과 환경을 함께 생각하고 있습니다. 고객만족을 위해 새로운 제품을 진열하여 편하게 둘러볼 수 있는 공간을 제공하는 한편 가전제품 유통 시 발생하는 폐기물과 폐가전을 수거하여 재활용하고 있습니다.

지난 12년부터 지속적으로 폐가전을 수거해오고 있으며, 15년부터 전국 매장 내 이동형 파지장을 도입하여 박스, 스티로폼 등의 폐기물을 효과적으로 수거하고 있습니다.

나아가 폐기물을 재활용하는 파트너사와의 협업을 통하여 새로운 재활용품으로 재생산해내는 선순환 구조도 구축해 나가고 있습니다.

1. 전국 매장 및 물류센터를 통한 폐기물 수거 및 재활용

① CS마스터를 통한 배송 폐기물 수거

- 최대 강점인 전국 물류 네트워크를 활용하여 지역단위 물류센터를 거점으로 삼아 박스, 스티로폼 등의 배송 폐기물을 수거하고 있습니다.

② 전국 매장을 이용한 폐기물 수거

- 전국에 위치한 매장에서 15년도부터 이동형 파지장을 활용하여 효과적으로 폐기물을 수거하고 있습니다.

③ 파트너사와의 협업을 통한 폐기물 재활용

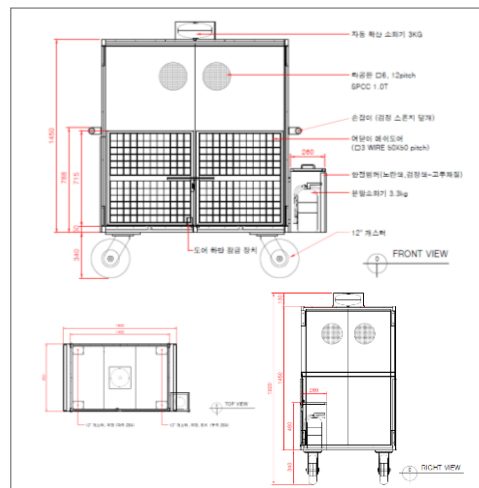
- 재활용 사업을 하는 파트너사와의 협업을 통해 수거한 박스는 압축 후 제지회사에 전달하여 재활용지를 만들고 있으며 스티로폼은 파쇄 및 분쇄하여 건설용 스티로폼 자재로 재생산하여 활용하고 있습니다.



자점용 이동형 파지장
(※전국 322개 매장 설치 / 총비용 3.2억)



물류센터 파지장

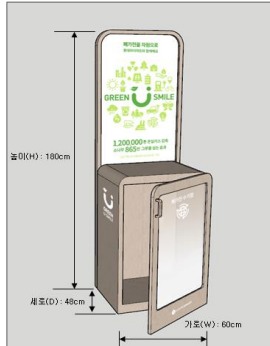


자점용 이동형 파지장 시안



II 환경성과

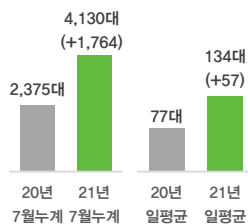
② 자원



*매장 비치용 폐가전 수거함 시안
(60W x 48L x 180H)



****지점 폐현수막 활용 예코백**
- 당사 행사 현수막 수거 후 친환경 세탁 및 디자인 후 예코백 제작
- 업사이클링 기업 '터치포컷' 제휴를 통한 멸종위기 동물보호 의미 전달



중소형 폐가전 회수 실적

2. 자원재순환을 위한 민관 합동 MOU 체결

롯데하이마트는 21년 6.18일 한국환경공단 자원순환공제조합과 함께 폐가전 수거 및 재활용을 위한 다음 내용의 민관 협약식을 체결하였습니다.

- ① 롯데하이마트
 - | 중소형 폐가전 수거 강화를 위한 회수 인프라 구축
 - | 중소형 폐가전 배출 고객 대상 리워드 제공
- ② 한국환경공단
 - | 중소형 폐가전 수거 시범 캠페인 운영 및 관리
 - | 시범 캠페인 홍보 및 보도자료 배포
- ③ 자원순환공제조합
 - | 중소형 폐가전 수거캠페인 홍보물 및 경품 지원
 - | 인계된 폐가전 재활용 및 모니터링



*폐가전 수거함 매장 비치



대국민 캠페인 포스터

3. 대국민 중소형 전자제품 수거 캠페인 실시

당사는 중소형 폐가전 수거 강화를 위해 폐가전 수거함을 제작 및 전 매장에 비치하여 환경부와 함께 온실가스 감축 노력에 힘쓰고 있습니다.

구 분	내 용
일정	21년 7. 1일(목) ~ 8. 31일(화), 2개월
참여 기관	롯데하이마트, 한국환경공단, 한국전자제품자원순환공제조합
프로모션	① 폐가전 수거 동참 고객 대상 금액대별 선적립 포인트(H.Point) 증정 ② 경품행사 참여(9월 당첨자 발표) 및 **친환경 예코백 증정
홍보	라디오 광고 및 SNS 캠페인 홍보 영상을 업로드를 통한 고객참여 유도
수거함 제작 비용	2.8억 (수량 436개 x 64.8만원/대당)

Agenda



Part I

환경경영

책임있는 환경경영을 실천하기 위해 환경 계획 수립, 조직구성 등 환경 관리 시스템을 구축하여 기후 변화에 적극적으로 대응하기 위해 노력합니다

환경조직	4
환경경영의 체계적 계획 수립 및 실행을 위한 전담 조직 및 의사적 결정 조직을 구성합니다	
환경교육	7
환경경영을 위한 방향성을 전 구성원들에게 단계적으로 공유하고 실천하기 위해 노력합니다	
환경투자	9
에너지절감 등 환경 개선을 위한 제반 시설에 대한 투자를 적극적으로 진행합니다	
공급업체 관리	10
환경리스크를 최소화하기 위해 파트너사와 친환경 이행 수단 강화 및 파트너십을 구축합니다	
녹색구매 방침	11
녹색제품 구매를 최우선으로 하며, 친환경 제품 생산 및 소비를 촉진하기 위한 활동을 수행합니다	
환경성과 관리	13
불필요한 자원낭비를 막기 위한 에너지 절감 동참 및 관련 캠페인을 지속적으로 진행합니다	

Part II

환경성과

환경리스크를 최소화하고 환경성과평가 체계를 통해 체계적인 관리와 더불어, 지속적인 모니터링을 통해 기업경영에 따른 환경영향을 최소화합니다

기후변화	15
온실가스 배출관리를 위해 전력 및 상하수도 사용량 모니터링 및 기후변화 대응활동을 추진합니다	
자원	16
환경 경영을 위한 자원 선순환 구조의 폐기물 수거 및 관련기관과 업무협약, 캠페인을 진행합니다	

Part III

이해관계자 대응

기업경영에 따라 발생하는 환경정보를 투자자와 고객에게 투명하게 공개하고, 적절한 의사소통 수단을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴합니다

환경정보 공시채널	19
자원 및 에너지 사용량 등의 환경정보를 공개하고, 환경경영 관련 정보를 제공합니다	
환경영향 저감 및 관리 활동	20
환경변화에 대한 책임을 이행하고 관련된 생태환경 관리 활동을 이행하고 있습니다	
국제 이니셔티브 가입 여부	21
국제환경경영시스템인 ISO 14001 인증 및 ESG 경영을 위한 이니셔티브 참여를 계획하고 있습니다	



III 이해관계자 대응

① 환경정보 공시

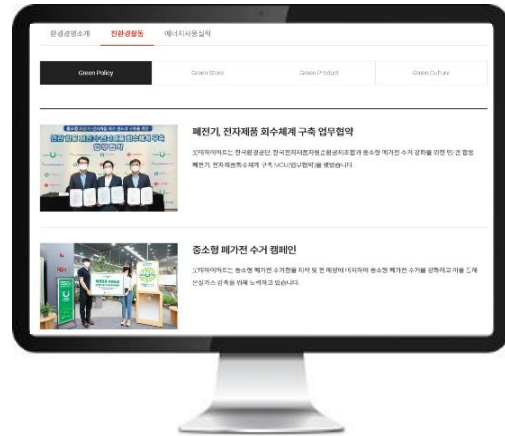
환경정보 제공 공식 홈페이지 게재

환경정보공개제도는 2011년부터 환경영향이 큰 기업, 공공기관 등의 환경오염물질 배출량과 저감활동, 자원 및 에너지사용량 등의 환경정보를 대국민에게 공개하고자 만들어진 제도로 롯데하이마트는 환경경영의 의지를 제고하고 녹색경영을 실천하기 위해 지속적으로 환경정보를 공시하고 있습니다.

롯데하이마트에서 사용한 전기 및 수도(용수)와 같은 에너지사용량을 당사 공식 홈페이지를 통해 게시하여 이해관계자의 알권리를 충족하고, 기업이 스스로 환경경영을 추진하려는 의지를 가져 지속적으로 녹색경영 기반이 마련될 수 있도록 노력하고 있습니다.



4Green 추진전략 (①정책, ②매장, ③상품, ④문화) 소개



“4Green 추진전략”에 따른 당사 친환경 활동 소개

또한, 당사 홈페이지 내 환경경영방침과 친환경 슬로건의 의미 및 제정절차 등을 추가하여 고객들에게 안내하고, “4 - Green 추진전략”에 따라 진행된 친환경 활동 내용 및 관련 레포트와 동영상상을 등록하는 등 지속적으로 당사의 친환경 관련 정보를 제공할 예정입니다.

| 롯데하이마트 전기 사용량 게시 |

구 분	18년	19년	20년
대상점	256점	256점	256점
총 전력사용량 (Kwh)	72,417,088	67,003,308	61,335,520
단위면적당 전력사용량 (Kwh/m²)	84,245	84,214	77,055
온실가스 배출량 (tco2)	33,280	30,792	28,177

| 롯데하이마트 용수 사용량 게시 |

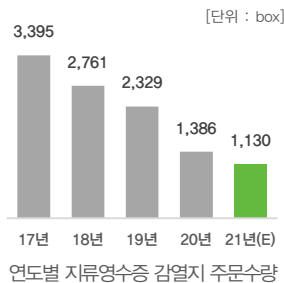
구 분	18년	19년	20년
대상점	361점	358점	352점
용수 사용량(m³)	186,240	179,021	172,862



III 이해관계자 대응

② 환경 영향 저감 및 관리 활동

※ 한국기업지배구조원
환경경영 모범규준 인용



기업은 환경변화에 유연하게 대응하기 위해 기업의 환경경영 활동에 이해관계자 및 구성원의 참여를 독려해야 합니다. 환경경영 가치가 강조됨에 따라 기업의 생태환경 관리(보존, 보호, 복구, 재생, 점검 등) 활동과 생물종 다양성 보존 활동 참여가 더욱 요구되고 있습니다.*

롯데하이마트는 기업의 환경변화에 대한 책임을 다하기 위해 사업활동과 관련된 환경영향 저감 및 친환경적 생태환경 관리 활동을 이행하고 있습니다.

환경 영향 저감

롯데하이마트는 경영활동에서 비롯하는 환경오염 저감을 목표로 전자영수증 및 전자가격표 운영, 물류센터 세차시설 폐수 정화시설 설치, 폐가전 무상수거 캠페인 등을 진행 중입니다.



전자영수증 발급 서비스



전자 가격표 시스템 도입



차량 세차를 위한 폐수처리 정화시설 관리



중소형 폐가전 수거 관련 MOU

롯데하이마트는 한번 쓰고 버려지는 영수증, 가격표 등의 폐기물을 절감하기 위해 18년 영수증과 가격표를 디지털화하였습니다. 또한 17년에는 배송 설치기사들을 위한 물류센터 내 세차시설에 폐수처리 장치를 설치하였으며 물류센터별로 환경기술인 교육을 이수한 인원을 환경관리인으로 선임하고 운영 중에 있습니다. 또한 12년부터 신규 제품구입 후 버려지는 폐기물을 수거해 환경보호 실천에 앞장서고 있습니다.

롯데하이마트는 환경영향 저감이 오늘날의 문제가 아님을 인지하여 한국전자제품자원순환 공제조합 가입을 통해 정부의 자원순환정책에 부응하고, 폐가전 회수 의무를 충실히 이행하여 환경영향 저감을 통한 지속 가능한 자원순환사회 실현을 위해 앞장서고 있습니다.



III 이해관계자 대응

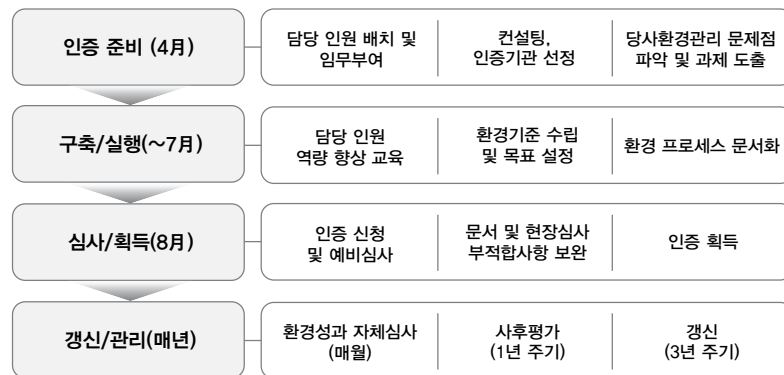
③ 국제 이니셔티브 가입 여부

롯데하이마트는 다양한 이니셔티브 중 ESG경영에 있어서 적합한 특징을 가진 이니셔티브에 참여할 계획을 가지고 있습니다. 참여하기 이전에 국제환경경영시스템 ISO 14001 인증을 통해 내부 환경시스템을 정착화 하였습니다.

ISO 14001 인증

롯데하이마트는 환경경영에 있어서 담당부서 뿐 아니라, 각 영역별 협력부서와 체계적인 관리를 정립할 수 있는 인증을 획득하였습니다. 21년 4월부터 진행되어온 ISO 14001 인증은 국제표준화기구에서 제정한 환경경영에 대한 국제인증으로, 현재 가지고 있는 환경경영에 대한 부족한 부분을 외부 인증기관인 한국품질재단을 통하여 진행하였습니다.

| ISO 14001 인증 진행 프로세스 |



위 인증은 내부적인 환경시스템 구축을 목적으로 하고 있습니다. 이에 따라 각 부서, 지사 등에 환경담당자를 지정 및 교육을 진행하고, 환경영향평가를(년 1회) 정기적으로 진행할 계획입니다.

| ISO 14001 핵심 운영 내용 |

구 분	내 용
에너지절감	전기, 용수 등 에너지 절감 및 친환경 설비 사용
교육 / 훈련	임직원 친환경 교육 및 비상 조치 훈련 시행
매뉴얼	법 개정, 이슈에 따른 매뉴얼 및 절차서 제/개정



Ⅲ 이해관계자 대응

③ 국제 이니셔티브 가입 여부

주요 이니셔티브 특징 및 추후 방향성

롯데하이마트는 환경경영에 있어서 담당부서 뿐 아니라, 각 영역별 협력부서와 체계적인 관리를 정립할 수 있는 인증을 득하였습니다. 21년 4월 부터 진행되어온 ISO 14001 인증은 국제표준화기구에서 제정한 환경경영에 대한 국제인증으로, 현재 가지고 있는 환경경영에 대한 부족한 부분을 외부 인증기관인 한국품질재단을 통하여 진행하였습니다.

1. GRI (Global Reporting Initiative)

- 경제적 성과/환경/사회 정보 보고에 대한 가이드라인 제시
- 보고원칙 : 중요성, 이해관계자 참여, 지속가능성 맥락, 완전성

2. CDP (Carbon Disclosure Project)

- 기후변화와 관련된 기업의 위기와 기회 분석
- CDP 사무국에서 주요 기업들이 공개한 탄소 정보를 계량화, 국가별 리포트 발간

ISO 14001을 바탕으로 롯데하이마트에 적합한 특징을 가진 이니셔티브에 3년 안에 가입을 하여 적용시킬 계획입니다.

주요 이니셔티브 특징

이니셔티브	년도	특징	가입기관수	한국기업 참여도
UN Global Compact	2000	- 인권, 노동권, 환경, 반부패에 관한 기업의 10가지 운영원칙 제시 - 이사회 승인과 Global Compact 원칙을 지지한다는 CEO 성명의 신청서를 제출하면 회원 자격이 부여됨	160개국 이상 15,787 개의 기업 및 NGOs(2020)	246개 (2020)
GRI (Global Reporting Initiative)	1997	- 경제적 성과/환경/사회 정보 보고에 대한 가이드라인 제시, 2016년 GRI Standards 공개 - 보고원칙 : 중요성, 이해관계자 참여, 지속가능성 맥락, 완전성	1,000개 이상 기업 및 NGOs(2020)	누적발간 총 1,159 개(2020)
ISO26000	2010	- 기업, 정부, NGOs 등 다양한 조직에 적용 가능한 사회적 책임(SR)에 대한 가이드라인(개념, 정의, 평가방법) 등 - 인증을 목적으로 하는 표준이나 자격요건은 아님	8,446개 대기업 응답 (2020)	224개 대상(2020)
CDP (Carbon Disclosure Project)	2000	- 기후변화와 관련된 기업의 위기와 기회요인을 분석하기 위한 정보 수집과 투자 반영을 목적으로 한 투자자 이니셔티브 - CDP 사무국에서 주요 기업들이 공개한 탄소정보를 계량화, 국가별, 지역별 리포트 발간, 금융기관에서 활용할 수 있는 DB구축		
OECD MNEs Guideline 2000	2000	- 1976년 제정된 OECD 국제 투자 및 다국적 기업의 선언의 일부로서, 2000년에 수정되어 발표된 다국적 기업의 사회적 책임을 위한 가이드라인 - 법적 구속력은 없지만 OECD 회원국들간의 Peer pressure 기능	40개국	224개 대상(2020)



이 레포트가 롯데하이마트의
환경 경영을 위한 하나의 작은
씨앗이 되기를 희망하며...

Epilogue

위대한 시작은 아니지만 우리가 할 수 있는 것부터 작지만 힘찬 발걸음으로 하나 하나 진행해 왔습니다. 올해의 노력이 내년에는 더 큰 결실과 밝은 미래로 다가오기를 기대하며 지치지 않고 지속적인 친환경 활동을 이어 나가겠습니다.

앞으로도 기업의 이미지 제고만을 위한 ESG 경영 활동이 아닌, 진정성 있는 ESG를 통해 성장할 수 있는 기회를 모색하고 지속가능성을 제고할 수 있는 가치를 창출하는데 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

* Proposal

하반기에는 매장 내에 " Green Zone " 운영을 통해 친환경 관련 제품과 중소형 폐가전 수거함을 연계하여 매장을 찾아주시는 고객님이 보다 편리하게 친환경 제품을 구매하고, 당사의 그린캠페인을 더욱 적극적으로 홍보할 수 있도록 운영하는 방안을 제안 드립니다.

또한 지속적인 ESG 경영 활동을 전개해 나가기 위해 현재의 TFT 조직을 넘어 전담 조직 확대 및 전문인재 영입을 통해 보다 체계적이고 신속하게 ESG 관련 활동을 시행해 나갈 수 있기를 기대합니다.

* ESG 개선 TFT_환경개선파트 (가나다 순)

김예지슬 | 문경오 | 백경민 | 이상걸 | 이재완 | 조광규 | 조자용 | 조현민

